

ESTUDIO USO Y APROPIACIÓN DE LAS TIC EN COLOMBIA



MINTIC

vive digital
para la gente



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

DATEXCO
Mitigating risk



Nombre del Proyecto de Investigación:

USO Y APROPIACIÓN DE INTERNET EN COLOMBIA – CULTURA DIGITAL

Firma de investigación:

DATEXCO COMPANY S.A.

Contratado por:

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Fecha de Realización de Campo:

1 de noviembre a 4 de diciembre de 2015

Técnica de recolección :

Encuesta personal cara a cara, con aplicación de cuestionario estructurado en hogares.

Grupo Objetivo:

Hombres y mujeres mayores de 12 años, pertenecientes a los estratos alto, medio y bajo,

Tamaño de la Muestra:

3.730 encuestas.

Marco muestral

Cartografía de los municipios que conforman el cubrimiento geográfico.

Cobertura Geográfica:

30 municipios mayores de 150.000 habitantes en Colombia. Para los grupos indígenas, afrodescendientes y ROM se consideraron 5 municipios con una población inferior a 100.000 habitantes (detalle adelante).

Muestreo:

Muestreo Polietápico por conglomerados con inclusión forzosa de población con enfoque diferencial.

Tiempo de Aplicación del instrumento:

La aplicación del instrumento tuvo una duración promedio de 25 minutos.

Margen de Error y Confiabilidad:

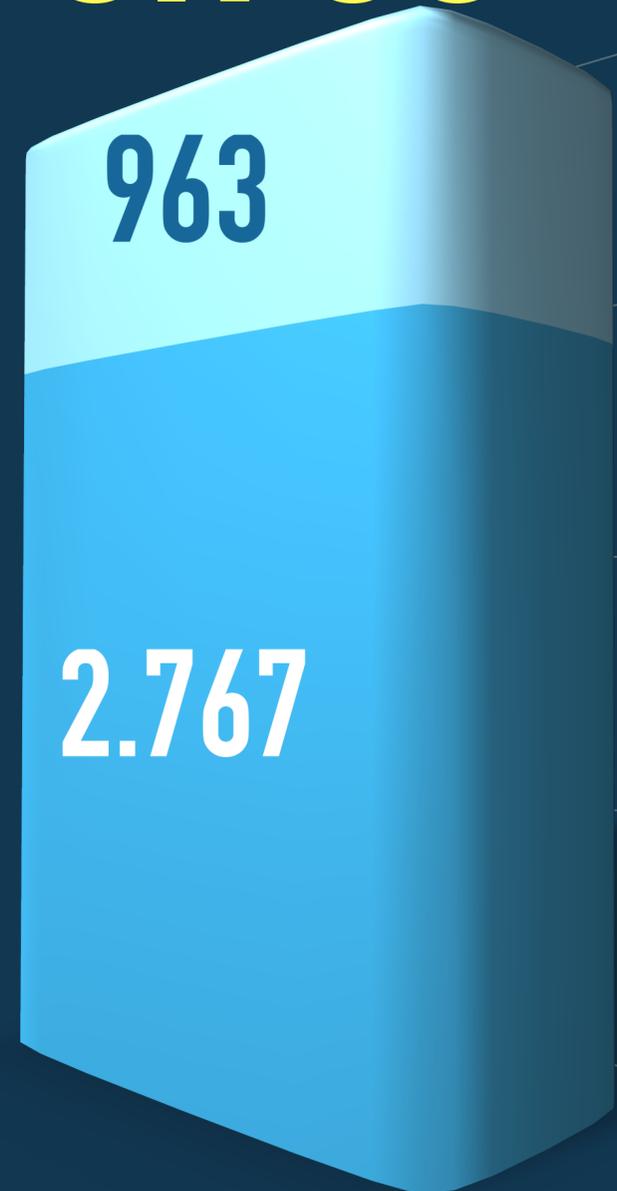
Se observa a nivel de resultados agregados totales un margen de error estándar relativo de estimación del 1,6% para proporciones con fenómeno de ocurrencia superior al 50% y con un nivel de confianza del 95%.

Ponderación de la muestra:

La muestra fue ponderada por variables demográficas (Genero, Edad y Nivel Socio económico y población con enfoque diferencial) con base en estimados poblacionales de fuente Dane y de Planeación Nacional.

TAMAÑO DE LA MUESTRA TOTAL Y POBLACIONES

3.730



TOTAL ENCUESTAS EFECTIVAS

| POBLACIÓN ENFOQUE DIFERENCIAL | MUESTRA | % |
|-------------------------------|---------|-------|
| En situación de discapacidad | 193 | 5.17% |
| ROM | 136 | 3.64% |
| Afrodescendientes | 284 | 7.61% |
| Indígenas | 132 | 3.53% |
| Extrema pobreza | 218 | 5.84% |

- 963 Encuestas efectivas a población con enfoque diferencial
- 2.767 Encuestas efectivas población general

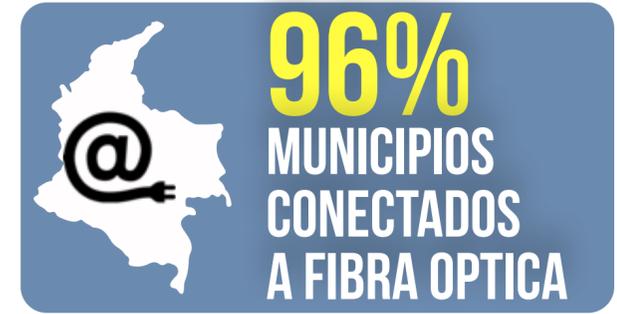
COLOMBIA ACCESO A LAS TIC LOGROS 2010 - 2015



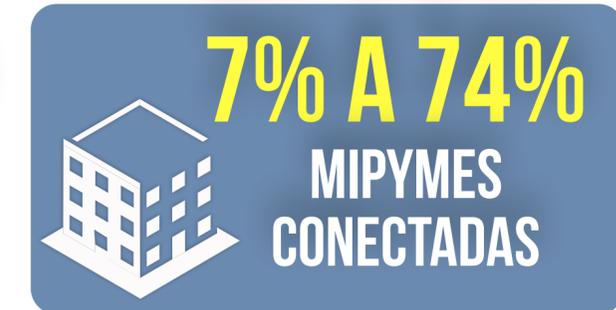
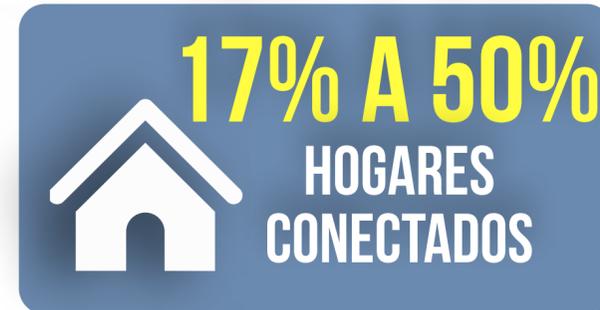
PRIMERA MILLA



MILLA INTERMEDIA



ÚLTIMA MILLA



MILLA INVISIBLE



LOGROS 2010 - 2015

Colombia vive una revolución digital



**DE 24
A 6**

NIÑOS POR TERMINAL



82%

DE CIUDADANOS
INTERACTUARON POR
MEDIOS ELECTRÓNICOS
CON EL ESTADO



30%

CRECIERON LOS PAGOS
ELECTRÓNICOS EN 2014



79%

DE EMPRESAS
INTERACTUAN CON EL
ESTADO A TRAVÉS DE LAS
TIC

**COLOMBIA 1ª EN DATOS
ABIERTOS EN AMÉRICA LATINA**

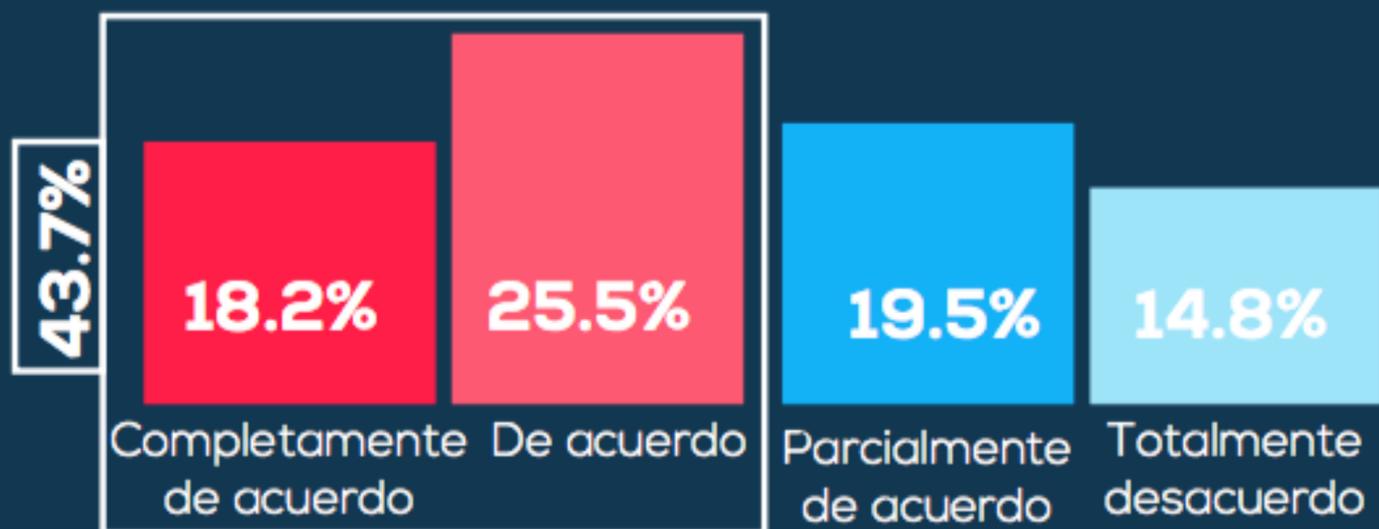


ESTA ES LA PRIMERA VEZ QUE HACEMOS **UNA ENCUESTA CON ENFOQUE DIFERENCIAL**, ES DECIR, RECONOCEMOS QUE LAS **PERSONAS Y COLECTIVOS** ADEMÁS DE SER TITULARES DE DERECHOS **TIENEN PARTICULARIDADES Y NECESIDADES ESPECÍFICAS QUE REQUIEREN RESPUESTAS DIFERENCIALES** POR PARTE DE LAS INSTITUCIONES, EL ESTADO Y LA SOCIEDAD EN GENERAL PARA ALCANZAR MEJORES NIVELES DE BIENESTAR

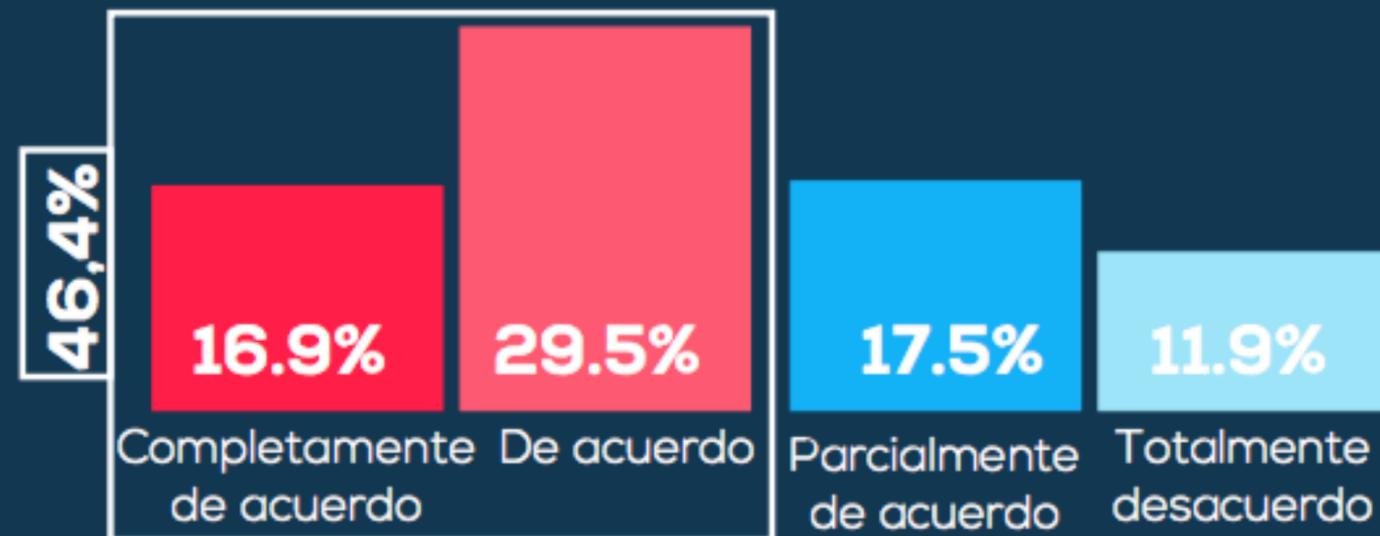
**LA PERCEPCIÓN
CIUDADANA
EVIDENCIA QUE
GRACIAS AL USO
DE LAS TIC,
SE CONTRIBUYE AL
MEJORAMIENTO DE
LA CALIDAD DE
VIDA DE LOS
COLOMBIANOS.**



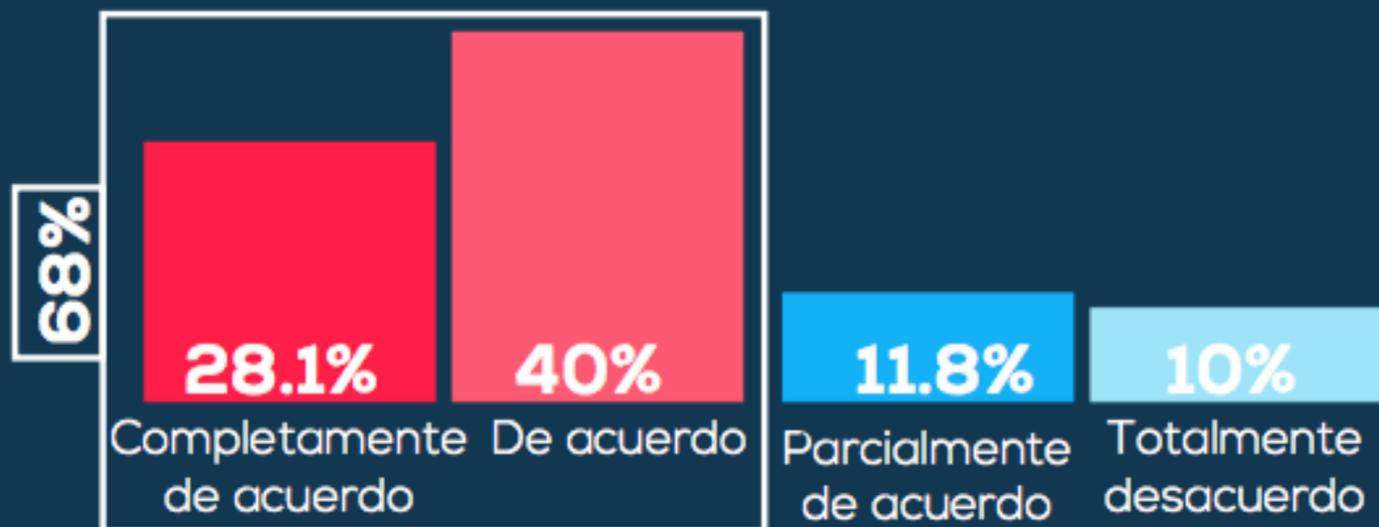
Disminuye la inequidad



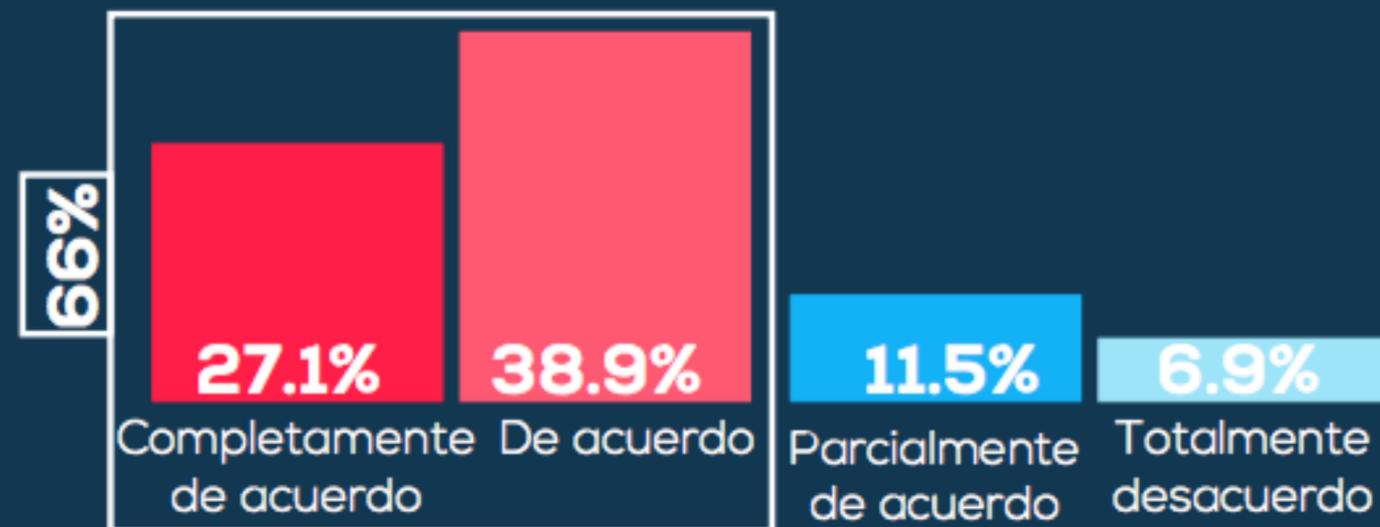
Empodera a los ciudadanos frente a sus gobiernos



Permite ahorrar tiempo

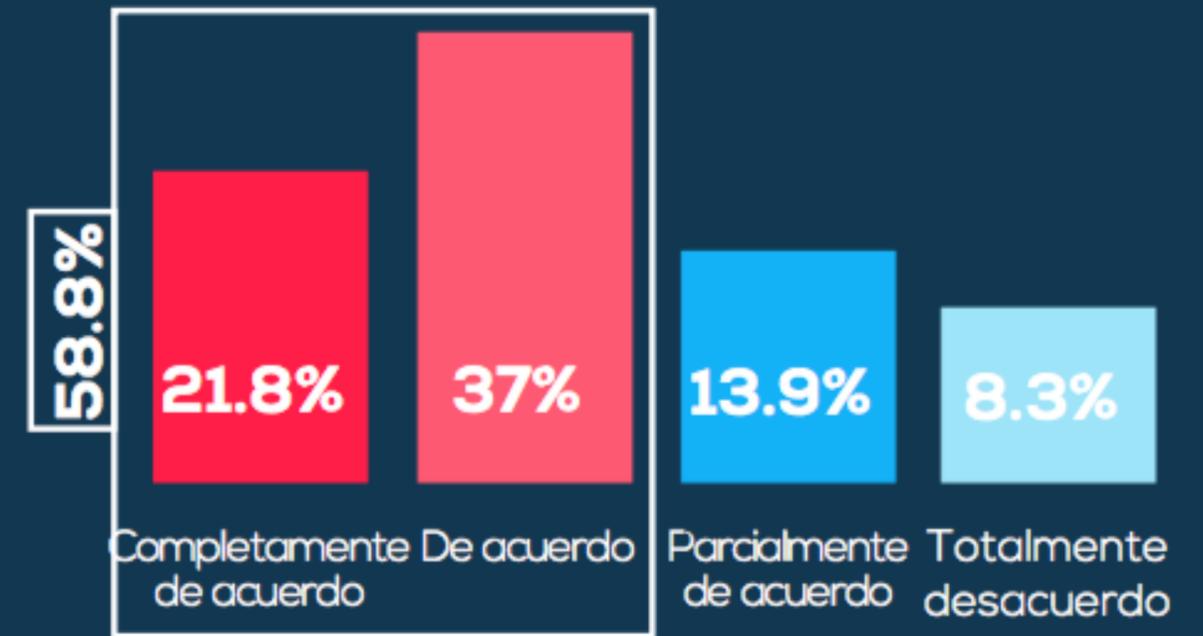


Beneficia a los empresarios y emprendedores

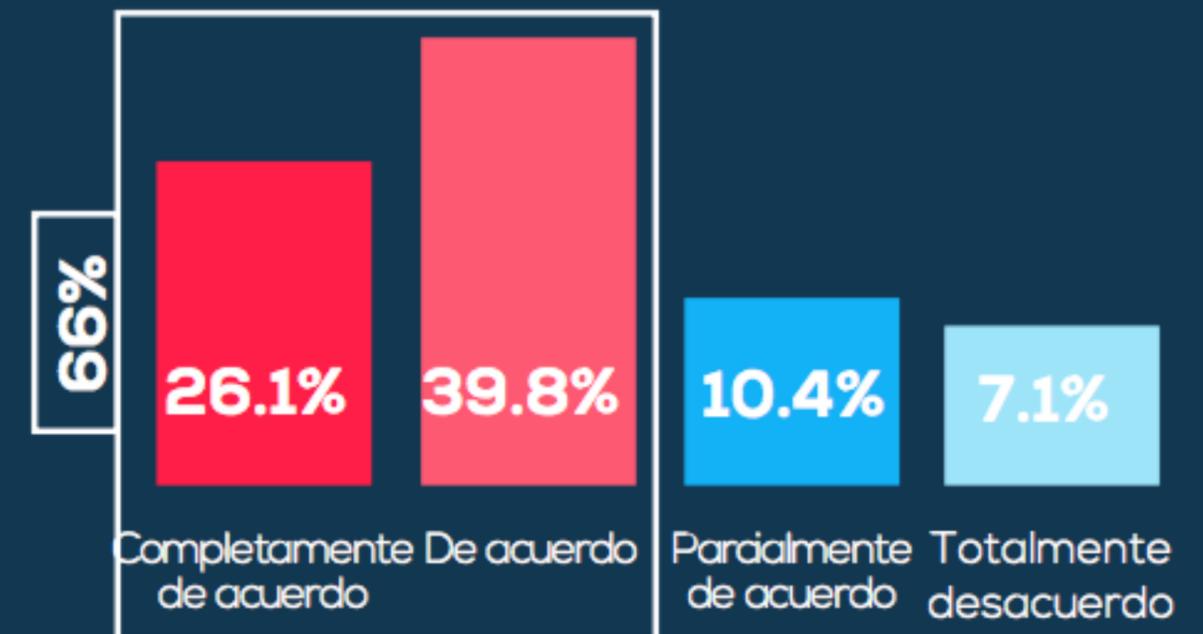


LOS COLOMBIANOS VEN EN INTERNET UNA HERRAMIENTA PARA GENERAR NUEVAS OPORTUNIDADES Y DINÁMICAS PRODUCTIVAS DE TRABAJO

Permite trabajar colaborativamente y co-crear



Crea más oportunidades de trabajo





USOS DE INTERNET EN COLOMBIA



LAS ACTIVIDADES DE LOS COLOMBIANOS EN INTERNET

¿Cuáles son las principales actividades que usted realiza cuando se conecta a internet?

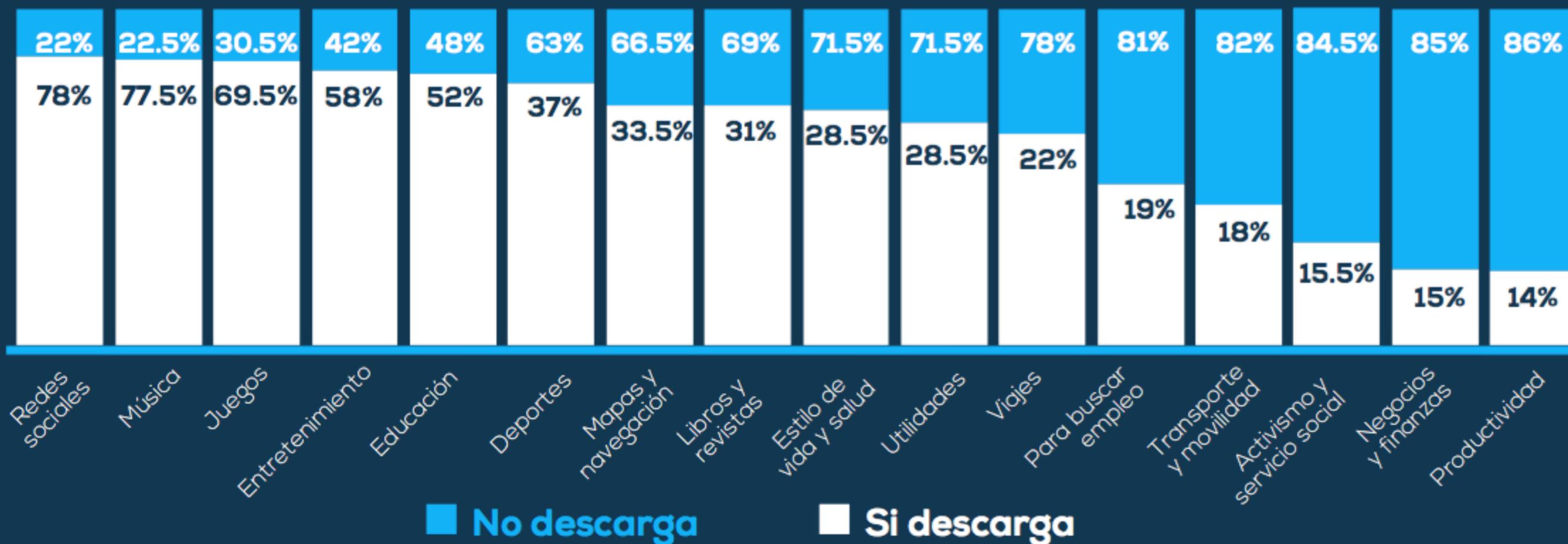
| ACTIVIDADES | % |
|--|-------|
| Enviar/recibir mensajes instantáneos (chatear) | 54.4% |
| Enviar/recibir correos electrónicos (E-mails) | 50.7% |
| Ver fotos, ver videos, perfiles, comentarios | 46.9% |
| Compartir fotos, videos, perfiles, comentarios | 37.7% |
| Enviar/recibir archivos | 33.4% |
| Ver videos musicales | 32.5% |
| Otros | 13% |

*La diferencia con respecto al 100% es en razón a que es respuesta múltiple.



GRANDES RETOS PARA LA INDUSTRIA DE CONTENIDOS Y APLICACIONES DIGITALES

¿Ha descargado alguna de las siguientes aplicaciones?



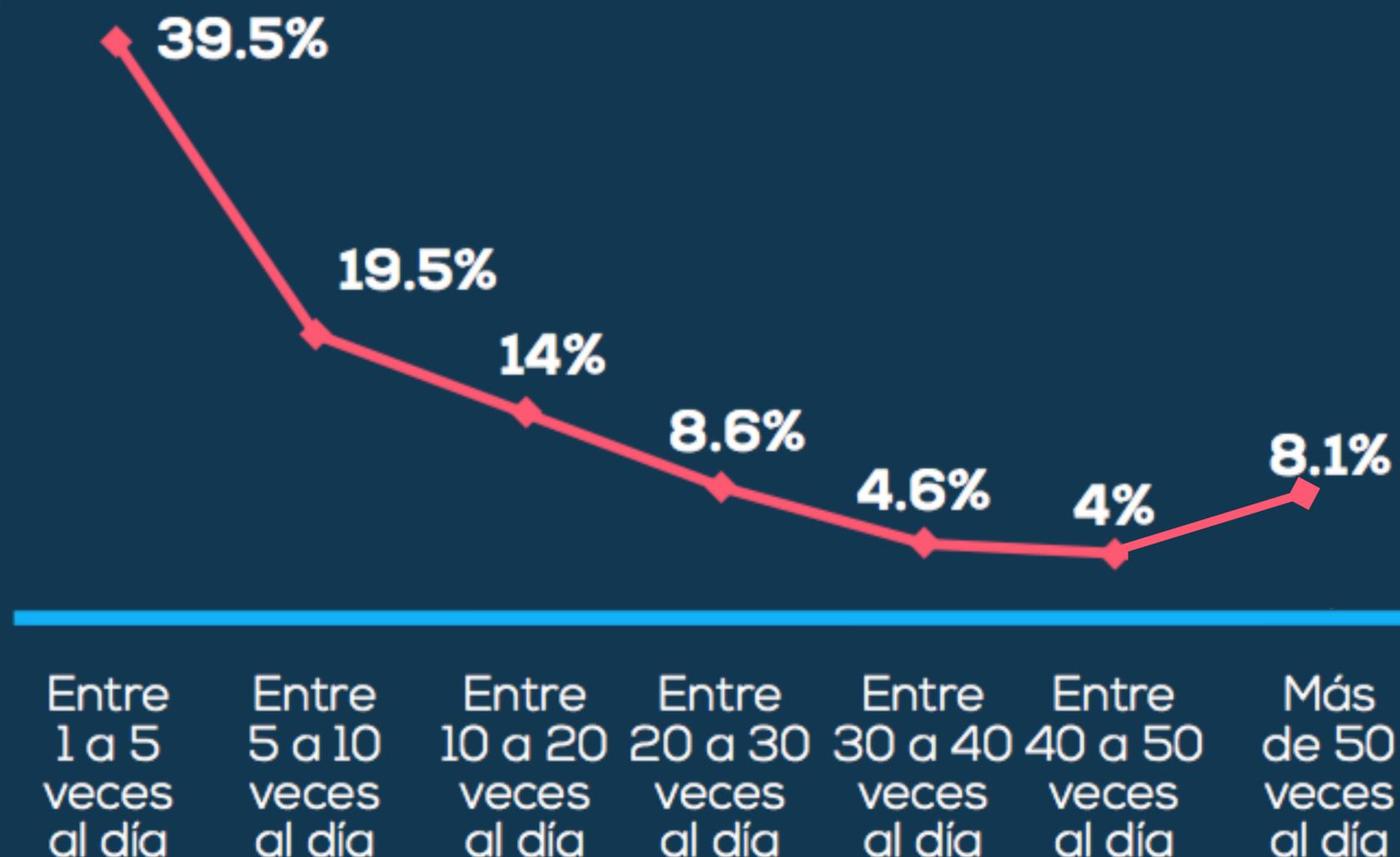
*La diferencia con respecto al 100% corresponde a las respuestas de NS o NR o diferencias por aproximación

59%



DE LOS COLOMBIANOS
ACCEDE A REDES
SOCIALES AL MENOS
10 VECES AL DÍA

¿Con qué frecuencia accede a redes sociales?

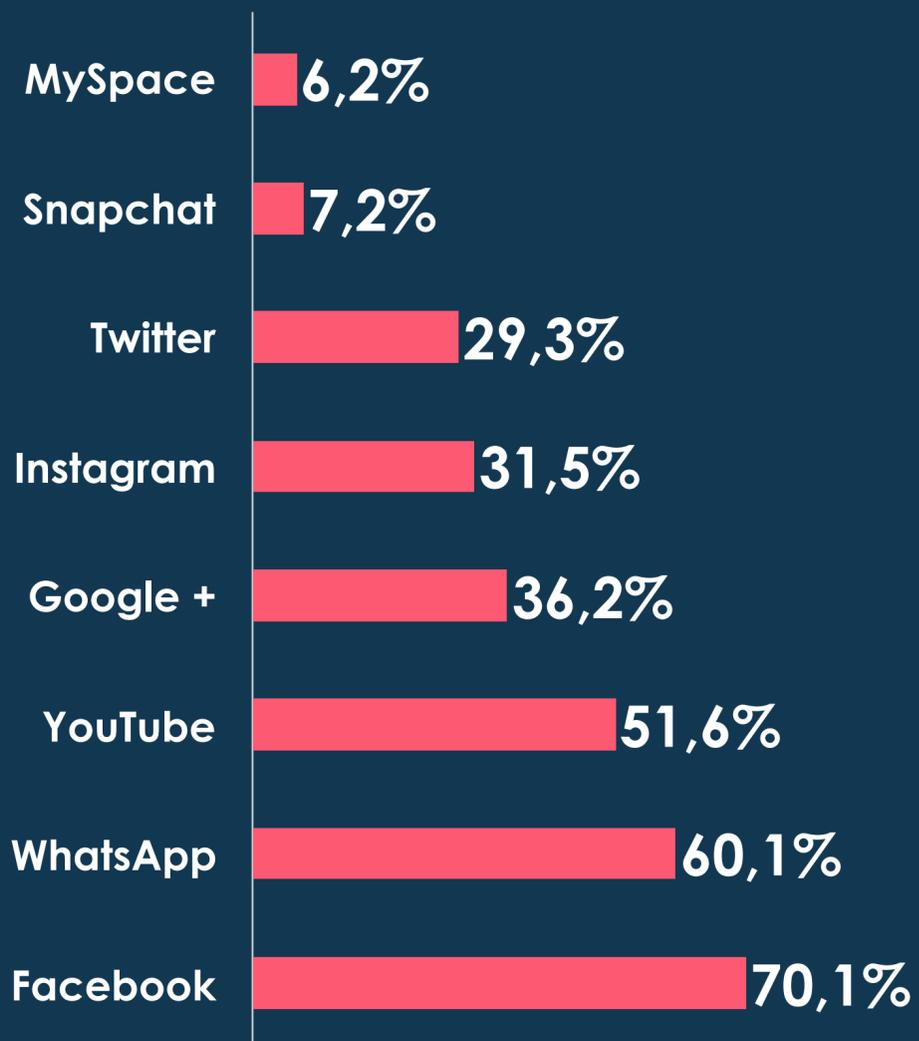


*La diferencia con respecto al 100% corresponde a las respuestas de NS o NR o diferencias por aproximación

¿Cuáles son las principales razones por las que usa redes sociales?



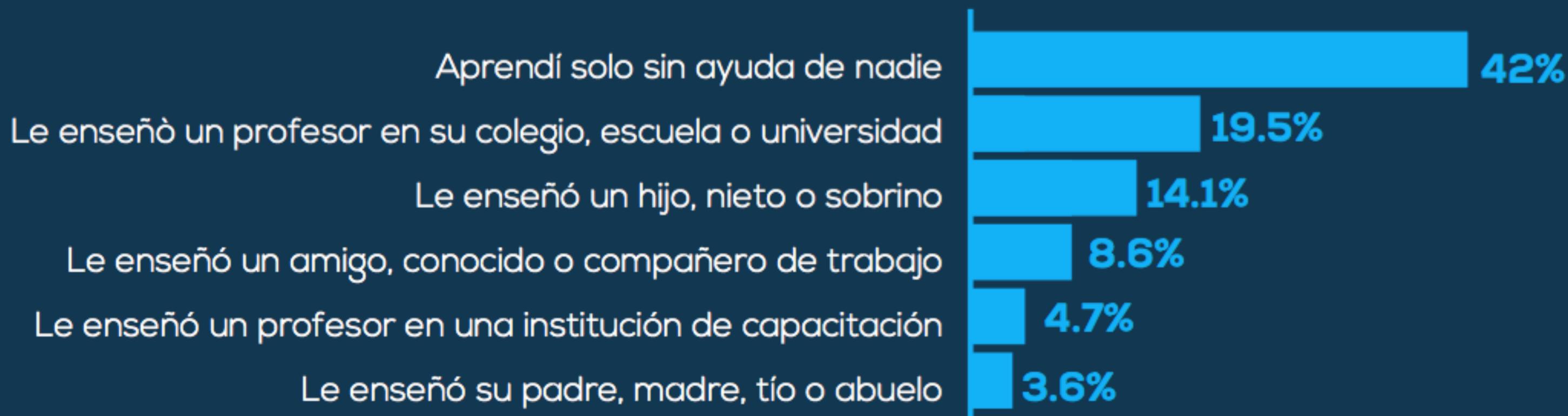
¿A cuales de las siguientes plataformas pertenece y ha utilizado en los últimos 3 meses?



42% DE LOS COLOMBIANOS
APRENDIÓ INTERNET DE
MANERA AUTODIDACTA

50,5% DE LOS COLOMBIANOS
ENCUESTADOS APRENDIÓ A USAR
INTERNET POR UN CONOCIDO

**¿Quién le suministró el conocimiento básico
LA PRIMERA VEZ para acceder a internet?**



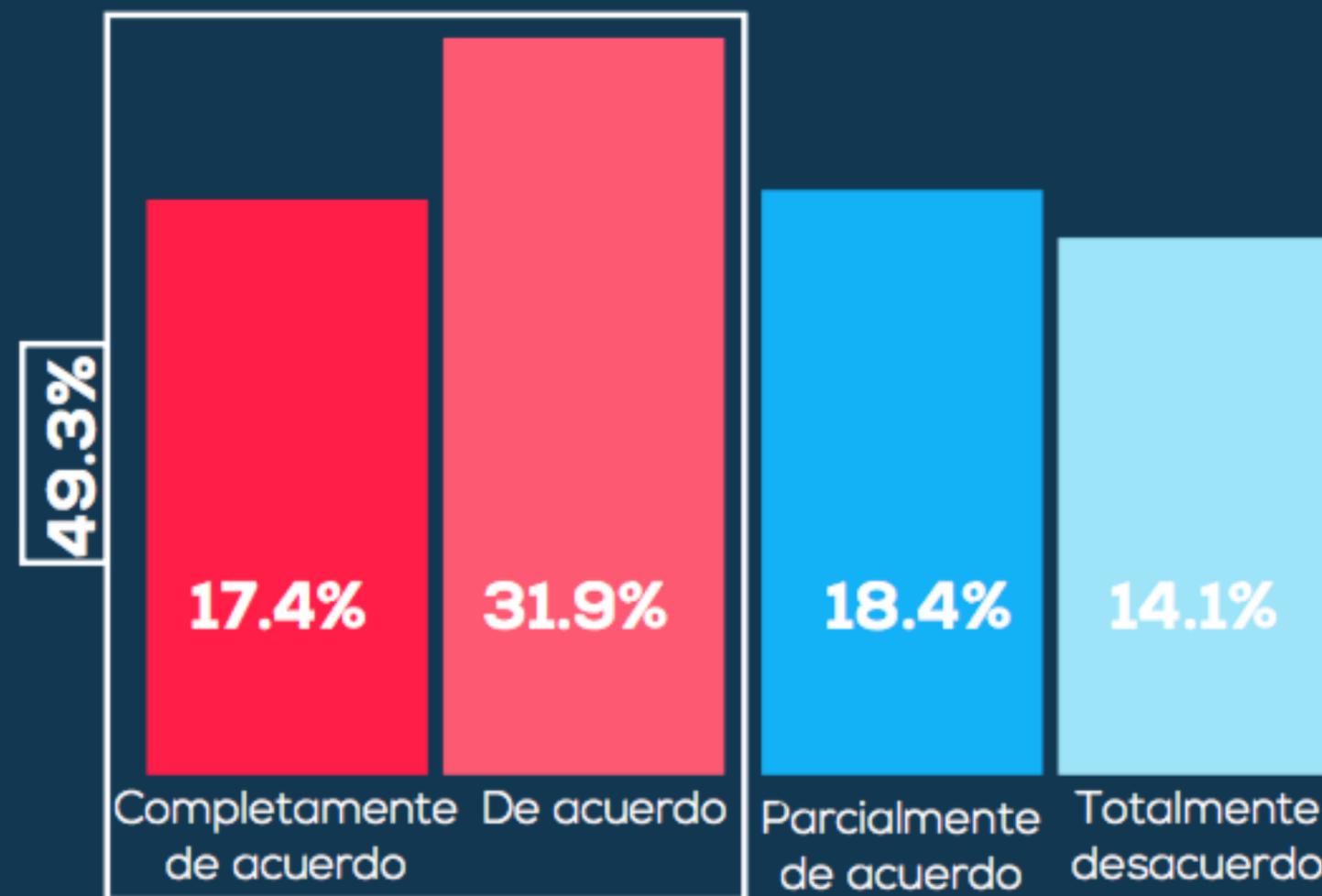
*La diferencia con respecto al 100% corresponde a las respuestas de NS o NR o diferencias por aproximación

49%



CONSIDERA LA INSERCIÓN
DE NUEVAS TECNOLOGÍAS
AYUDA A PRESERVAR SU
CULTURA

Permite preservar la cultura



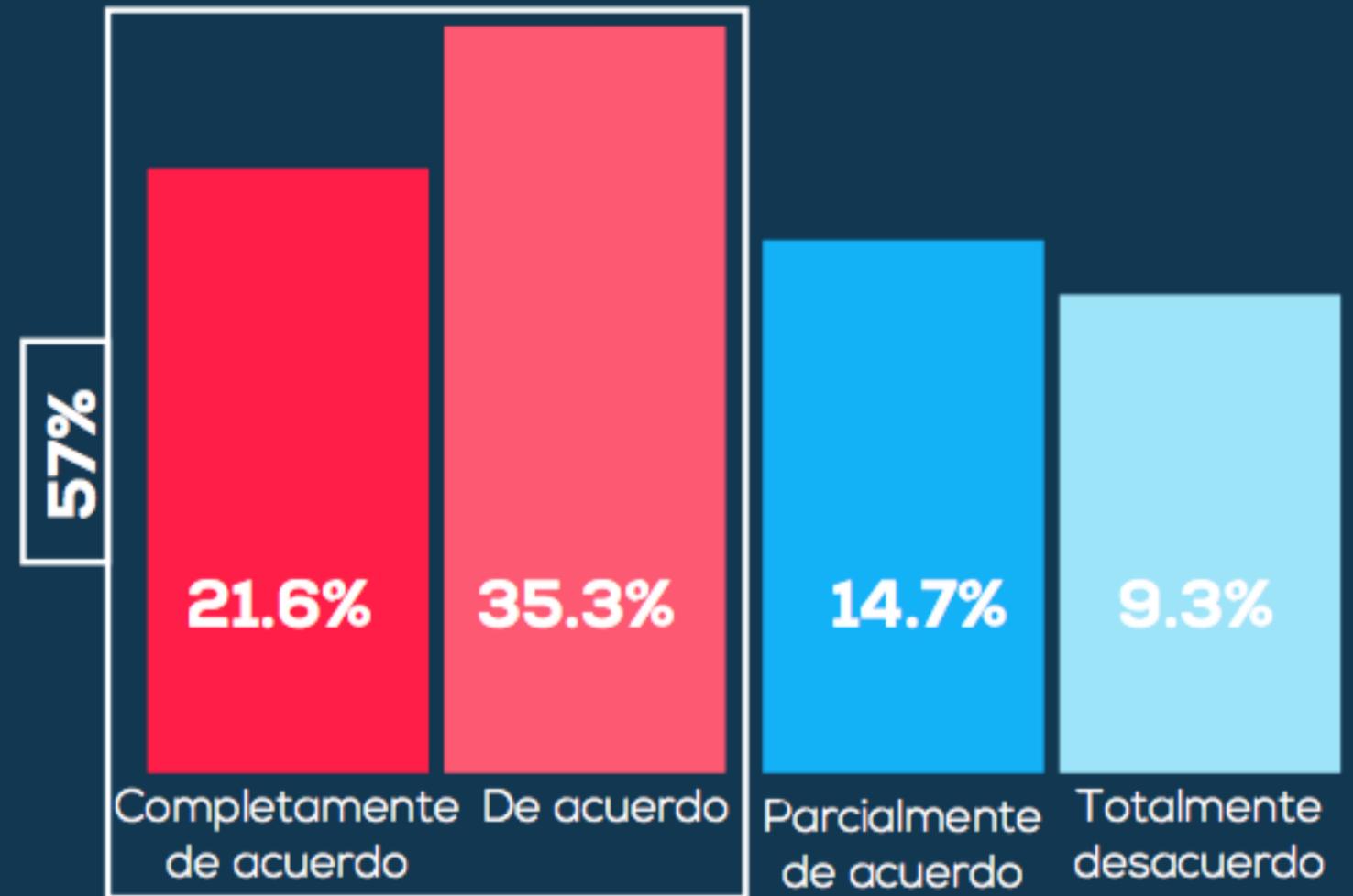
*La diferencia con respecto al 100% corresponde a las respuestas de NS o NR o diferencias por aproximación

57%



DE LOS COLOMBIANOS
CONSIDERA QUE LA
INSERCIÓN DE NUEVAS
TECNOLOGÍAS EN SU
COMUNIDAD HA TENIDO UN
BALANCE POSITIVO EN LOS
ÚLTIMOS AÑOS

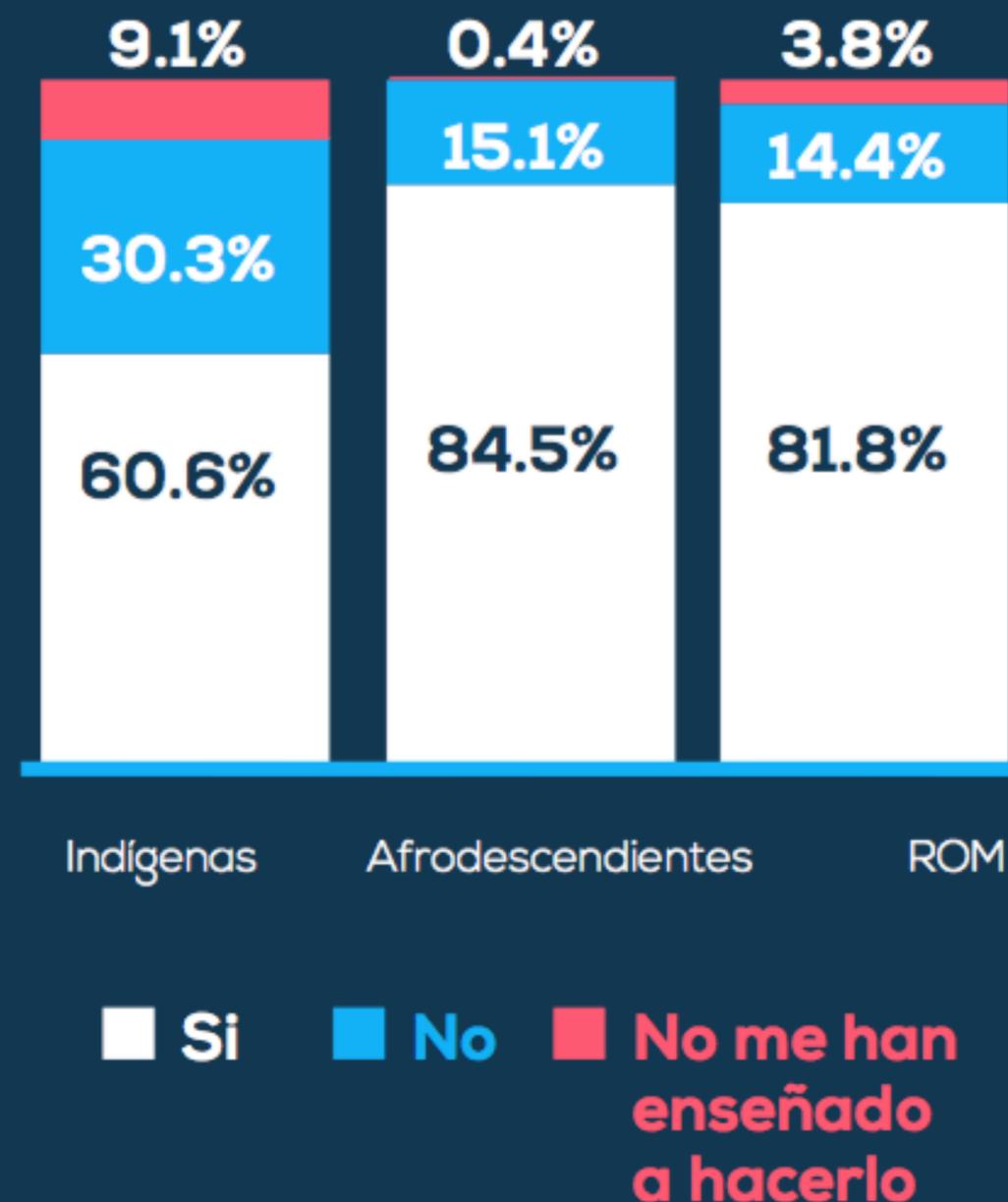
Beneficia las comunidades locales





LAS PERSONAS QUE PERTENECEN A GRUPOS ÉTNICOS MUESTRAN UN PORCENTAJE ALTO DE CONEXIÓN A INTERNET

¿Usted se conecta a Internet?



*La diferencia con respecto al 100% corresponde a las respuestas de NS o NR o diferencias por aproximación. La muestra de grupos étnicos se recogió principalmente en cabeceras municipales.

81% 

DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL Y AUDITIVA, **CONSIDERA QUE SU CONDICIÓN NO ES UN OBSTÁCULO PARA USAR INTERNET**

59% 

DE LAS PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD ASEGURA QUE NO SE CONECTA A INTERNET **PORQUE NO LO SABEN USAR**

¿Considera que su situación de discapacidad (visual o auditiva) es una barrera para usar Internet?



*La diferencia con respecto al 100% corresponde a las respuestas de NS o NR o diferencias por aproximación

78% 
DE LAS PERSONAS EN
SITUACIÓN DE
DISCAPACIDAD MANIFIESTA
QUE **ES UNA HERRAMIENTA
QUE BRINDA POSIBILIDADES
DE INSERCIÓN LABORAL**

¿Cree que el Internet puede ser una herramienta laboral teniendo en cuenta su discapacidad?



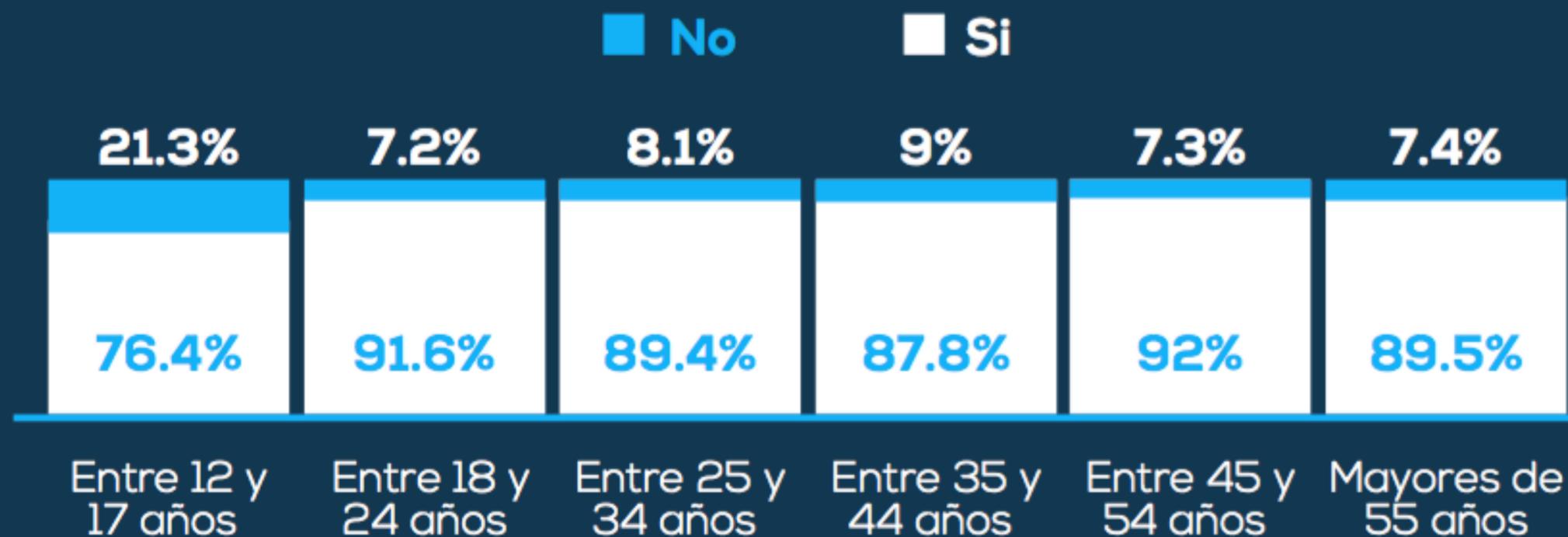
*La diferencia con respecto al 100% corresponde a las respuestas de NS o NR o diferencias por aproximación



USOS RESPONSABLES Y SEGUROS DE INTERNET

76% 
**DE LOS JÓVENES
ENTRE LOS 12 Y LOS
17 AÑOS TIENE
TELÉFONO MÓVIL
PROPIO CON VOZ Y
DATOS**

¿Usted tiene un teléfono móvil o celular propio?



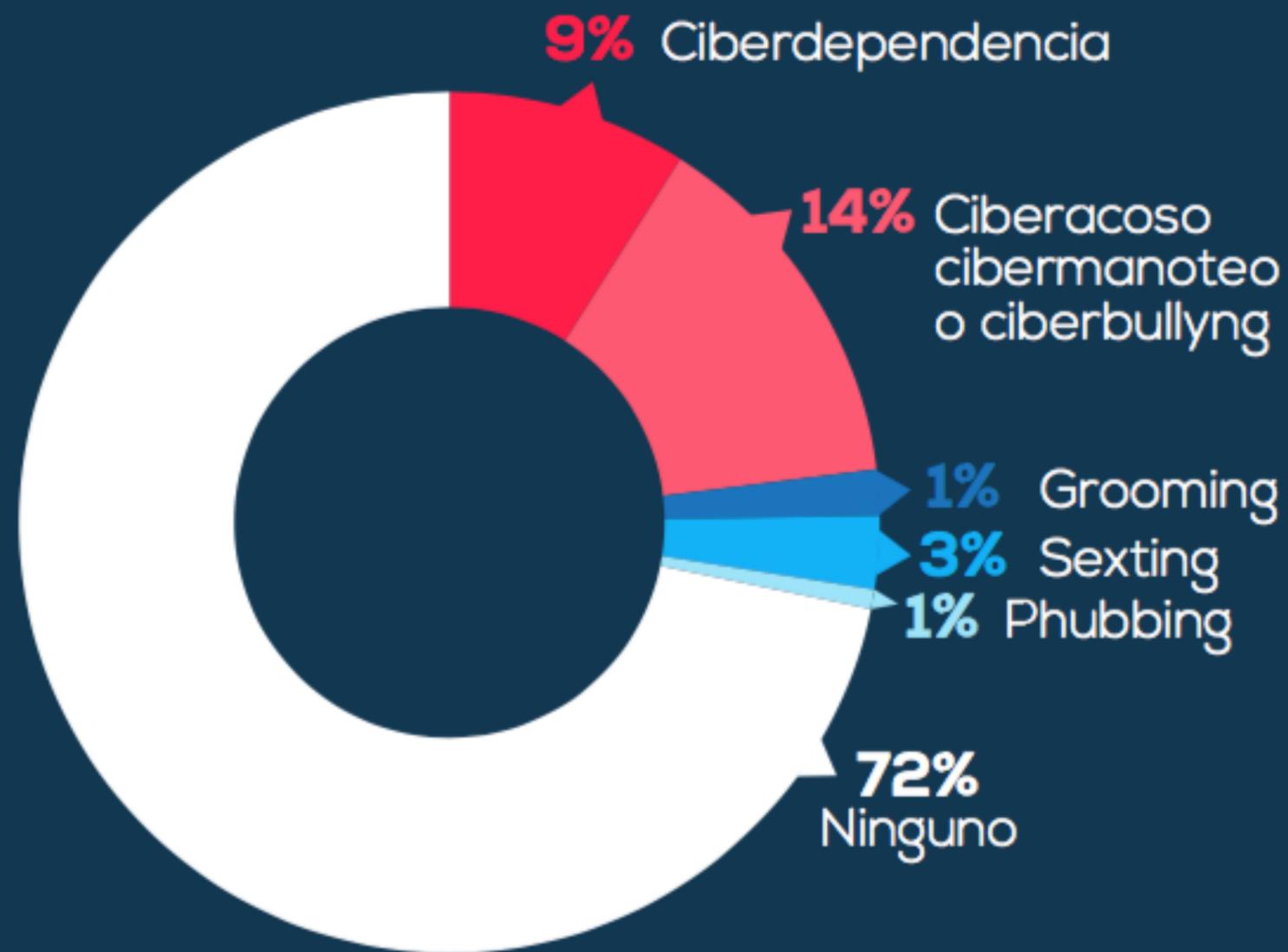
*La diferencia con respecto al 100% corresponde a las respuestas de NS o NR o diferencias por aproximación

72% 

DE LOS COLOMBIANOS NO ESTÁ FAMILIARIZADO CON LOS TÉRMINOS:

CIBERDEPENDENCIA, CIBERACOSO, GROOMING, SEXTING Y PHUBBING

¿Con cuál de estos términos está familiarizado?



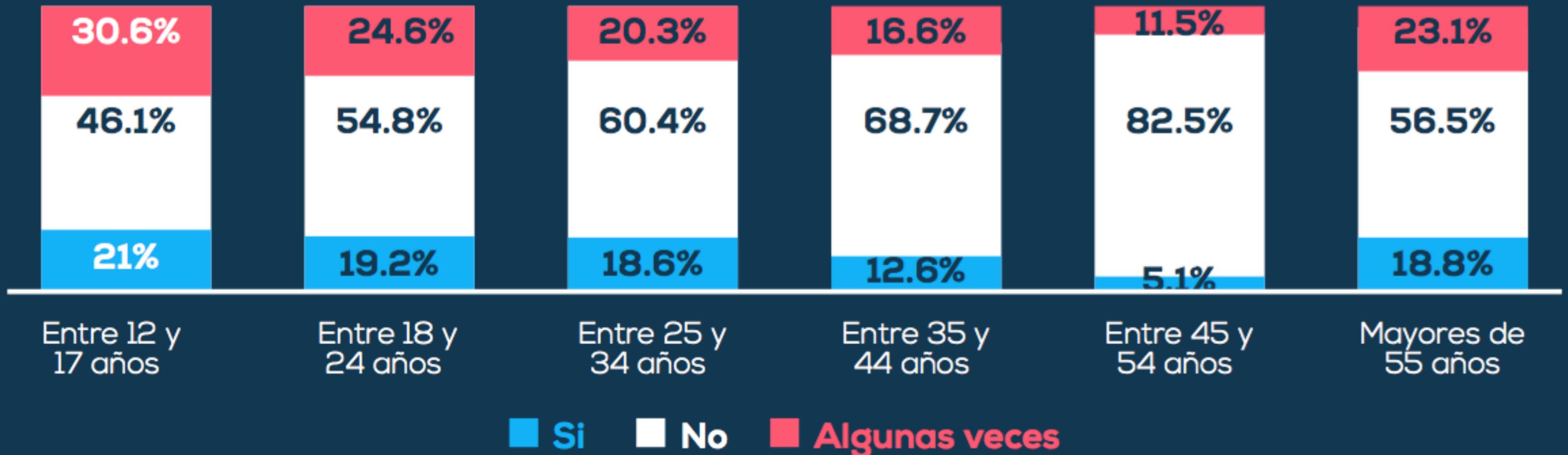
*La diferencia con respecto al 100% corresponde a las respuestas de NS o NR o diferencias por aproximación



52%

DE LOS JÓVENES ENTRE LOS 12 Y LOS 17 AÑOS,
AFIRMA HABER SENTIDO ANSIEDAD AL NO SABER QUÉ
OCURRE EN INTERNET CUANDO SE ENCUENTRA
DESCONECTADO

¿Siente ansiedad por saber qué pasa en internet cuando no está conectado?

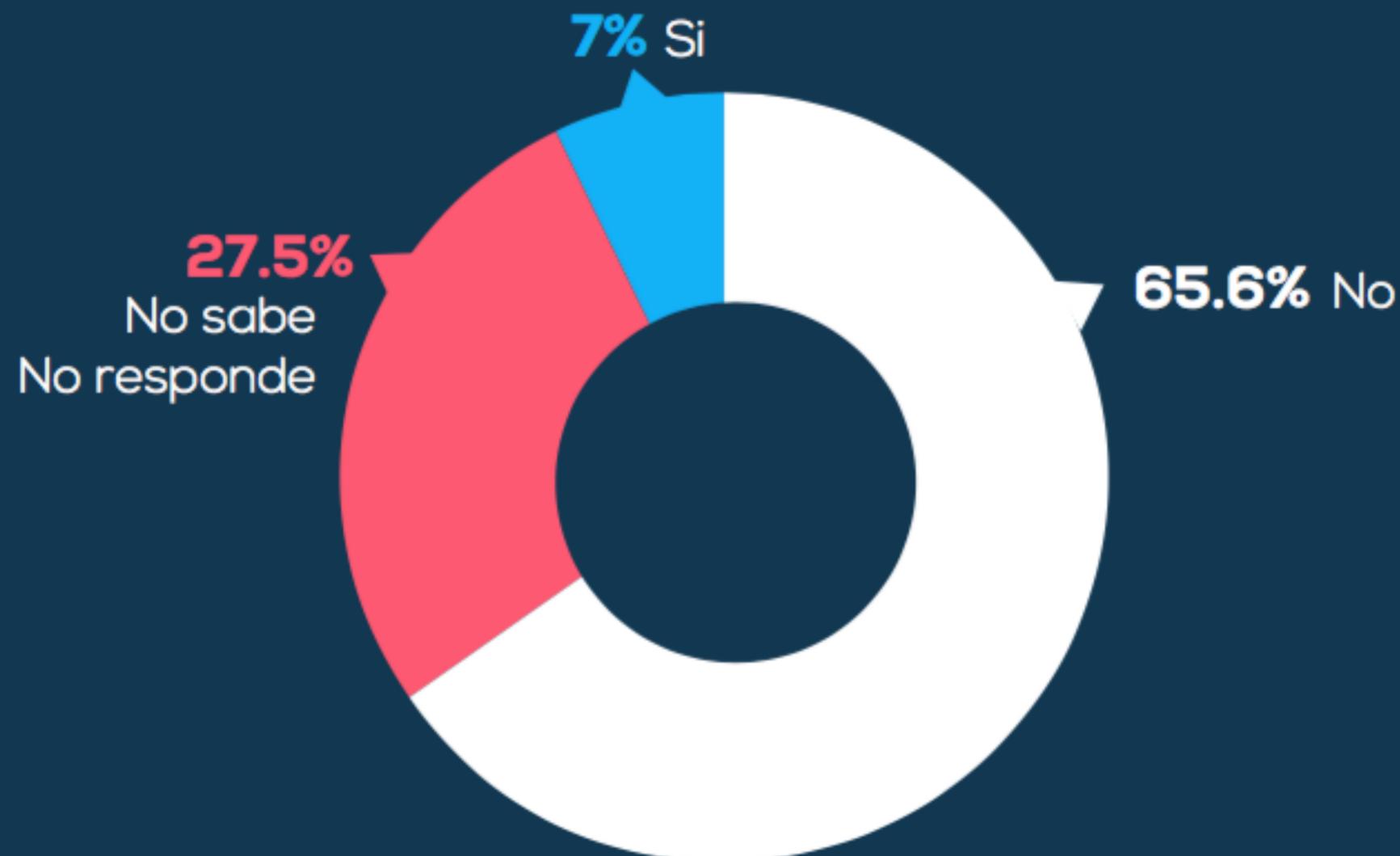


*La diferencia con respecto al 100% corresponde a las respuestas de NS o NR o diferencias por aproximación

66% 

DE LOS COLOMBIANOS **NO**
CREE QUE SUS HIJOS O
MENORES A CARGO ESTÉN
SEGUROS MIENTRAS
NAVEGAN EN INTERNET

¿Usted cree que su hijo o menor
a cargo está seguro mientras
navega en internet?

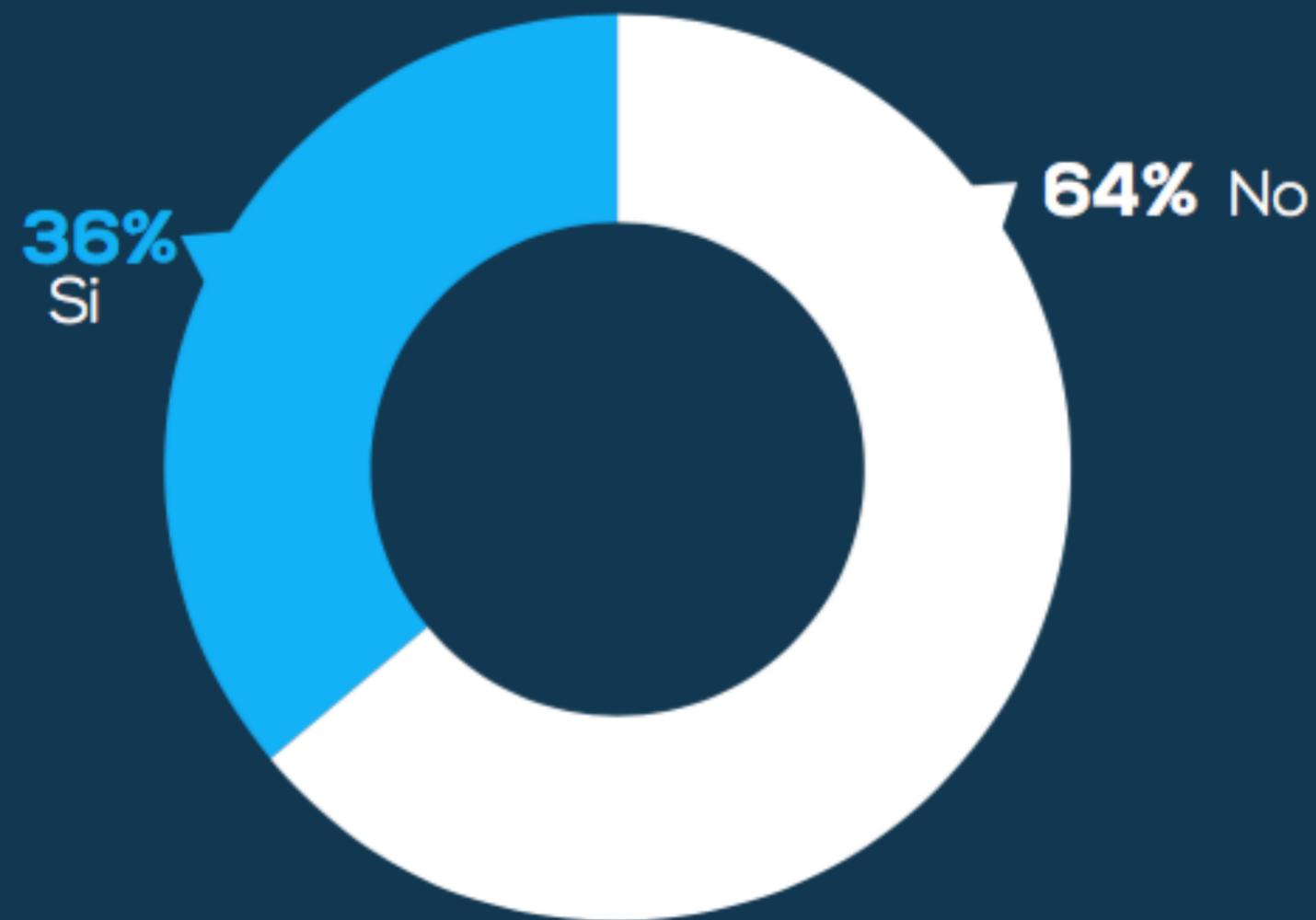


*La diferencia con respecto al 100% corresponde a las respuestas de NS o NR o diferencias por aproximación

64% 

DE LOS ENCUESTADOS **NO ACOMPAÑA A LOS MENORES DE EDAD** QUE ESTÁN BAJO SU RESPONSABILIDAD EN EL TIEMPO QUE NAVEGAN EN INTERNET

¿Acompaña a los menores de edad que conoce o que están bajo su responsabilidad a la hora de navegar por internet?

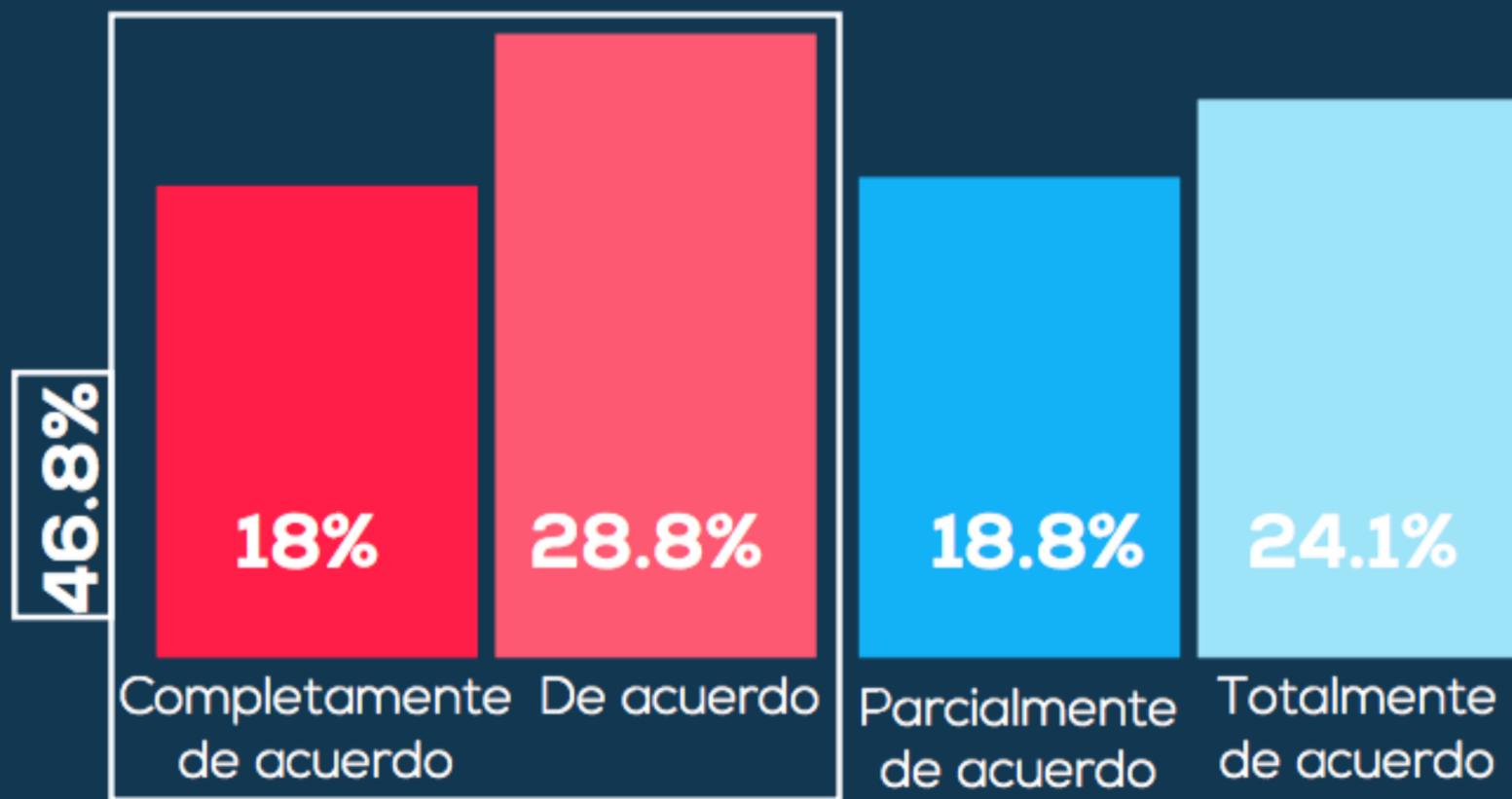


*La diferencia con respecto al 100% corresponde a las respuestas de NS o NR o diferencias por aproximación

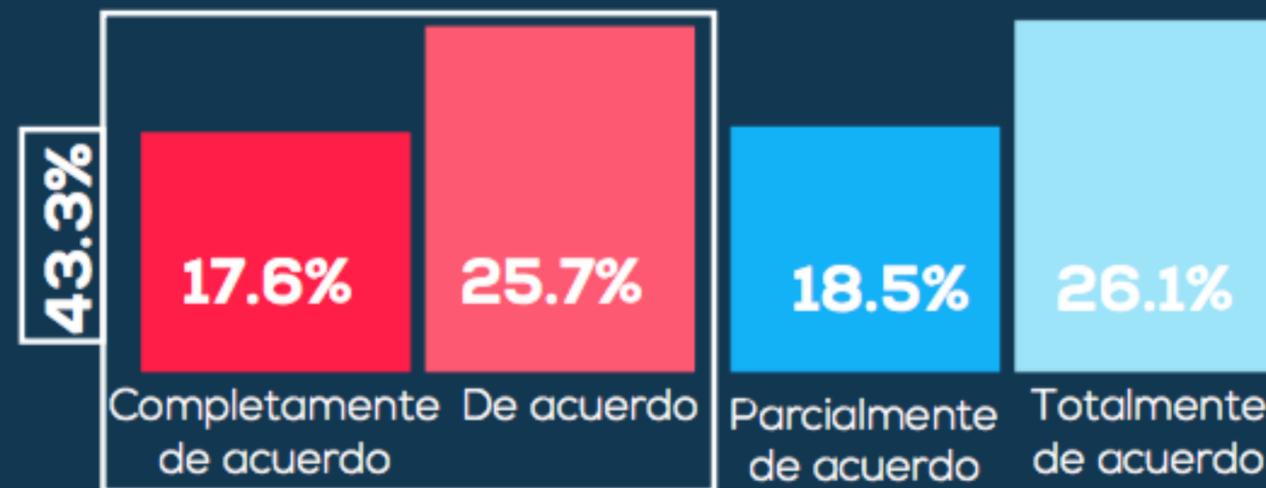


47% DE LOS COLOMBIANOS REDUCE SUS HORAS DE SUEÑO POR CONECTARSE A INTERNET

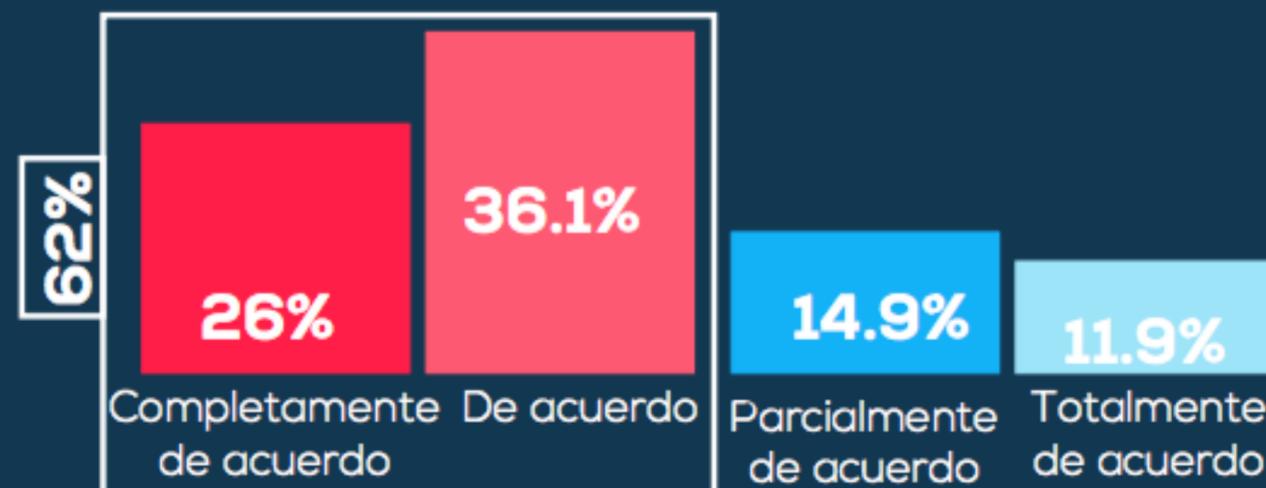
Reduce las horas de sueño por conectarse a internet



Es más fácil conocer personas en internet que físicamente



Las personas dicen cosas en internet que no dicen en persona



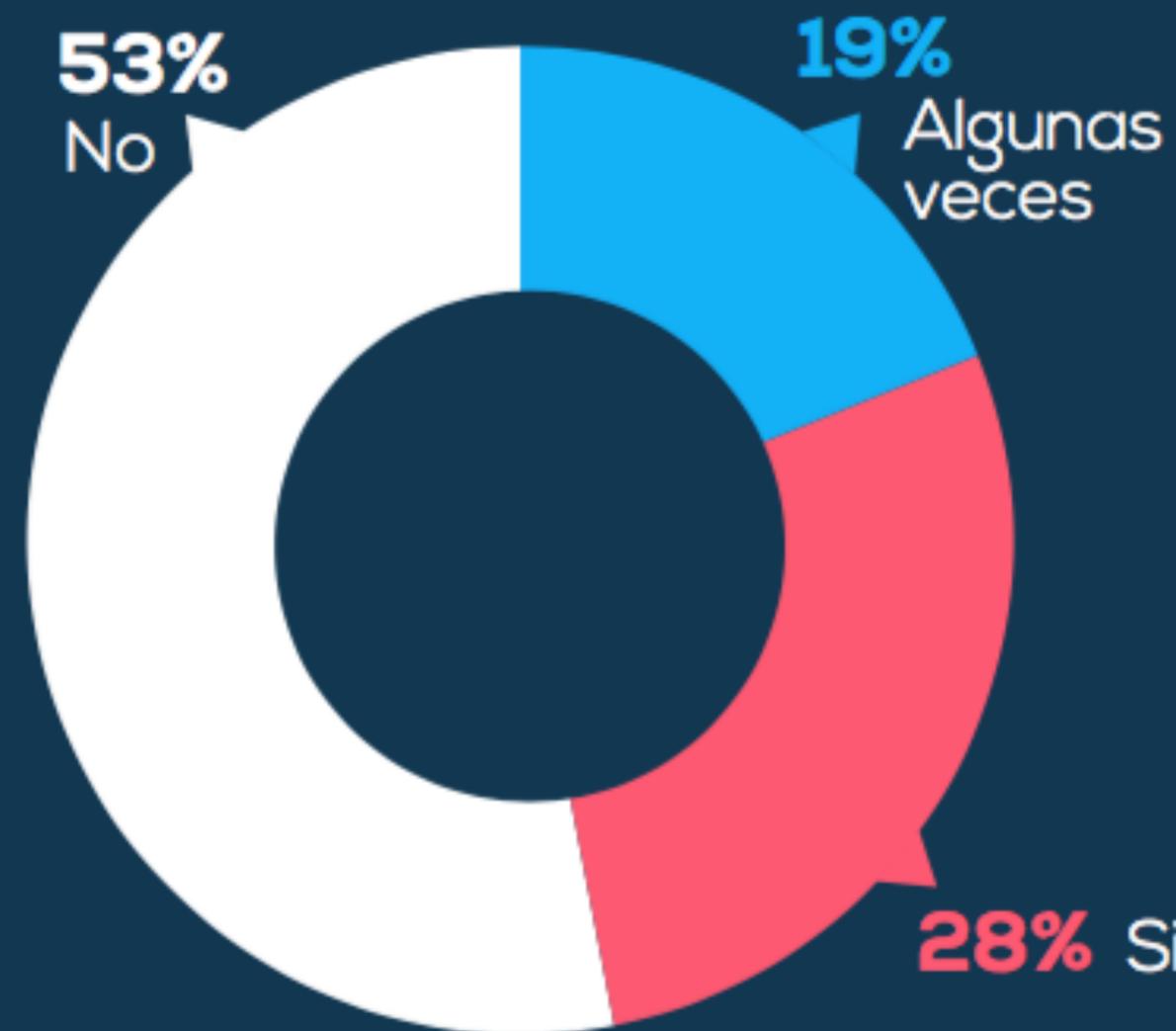
*La diferencia con respecto al 100% corresponde a las respuestas de NS o NR o diferencias por aproximación

47%



DE LOS COLOMBIANOS
ACEPTA QUE **CHATEA**
MIENTRAS SE ENCUENTRA
CON SUS FAMILIARES Y
AMIGOS

¿Chatea mientras está con
sus familiares y/o amigos?



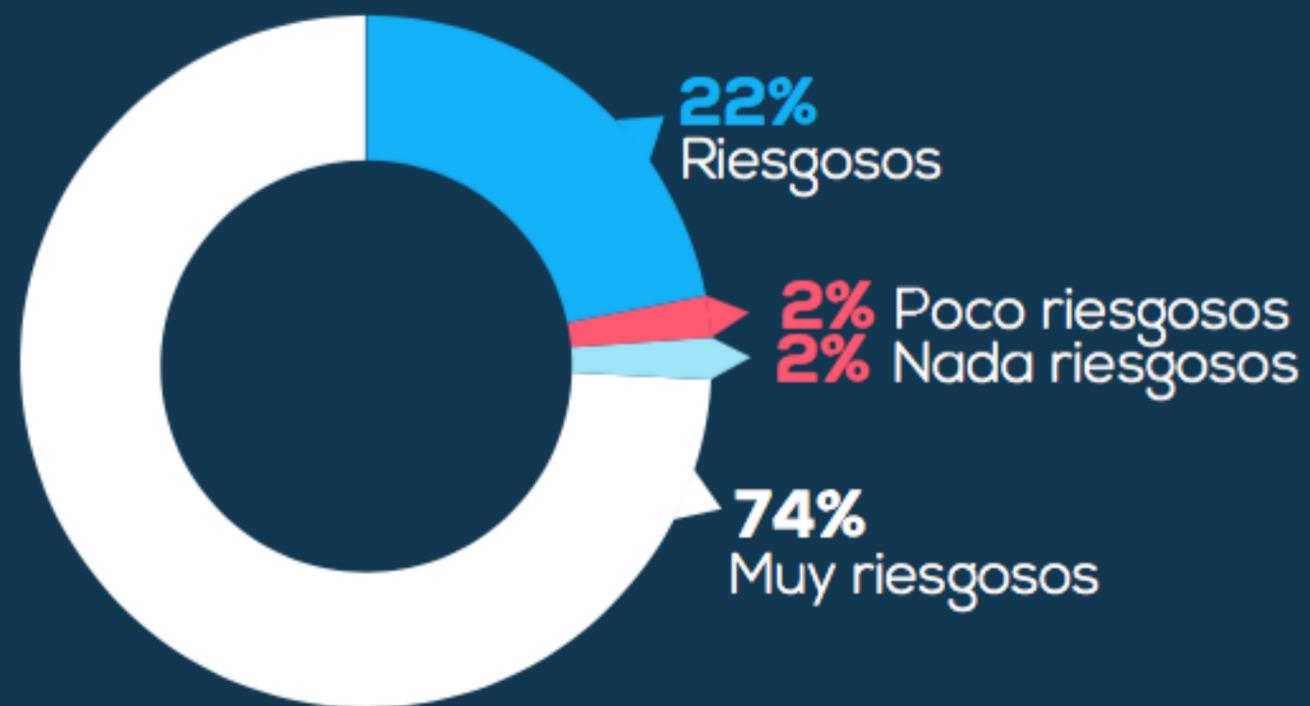
*La diferencia con respecto al 100% corresponde a las respuestas de NS o NR o diferencias por aproximación



संज्ञासूत्रम्

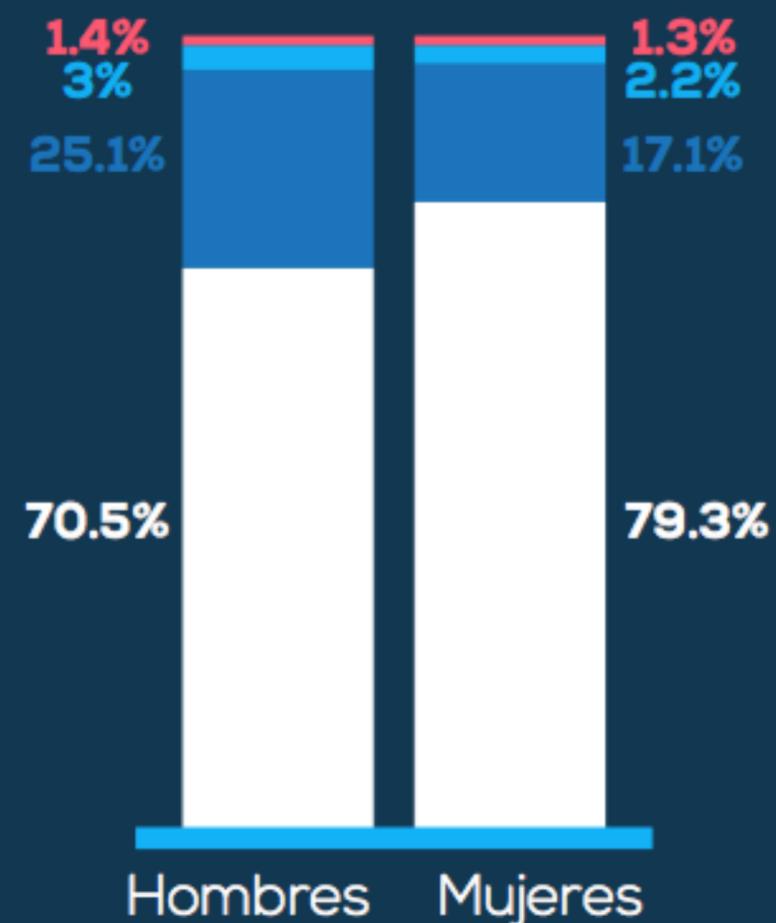
96% DE LOS COLOMBIANOS CONSIDERA QUE ES RIESGOSO CHATEAR Y CONDUCIR SIMULTANEAMENTE.

¿Qué tan riesgoso es chatear y manejar automóvil al tiempo?



¿Qué tan riesgoso es chatear y manejar automóvil al tiempo?

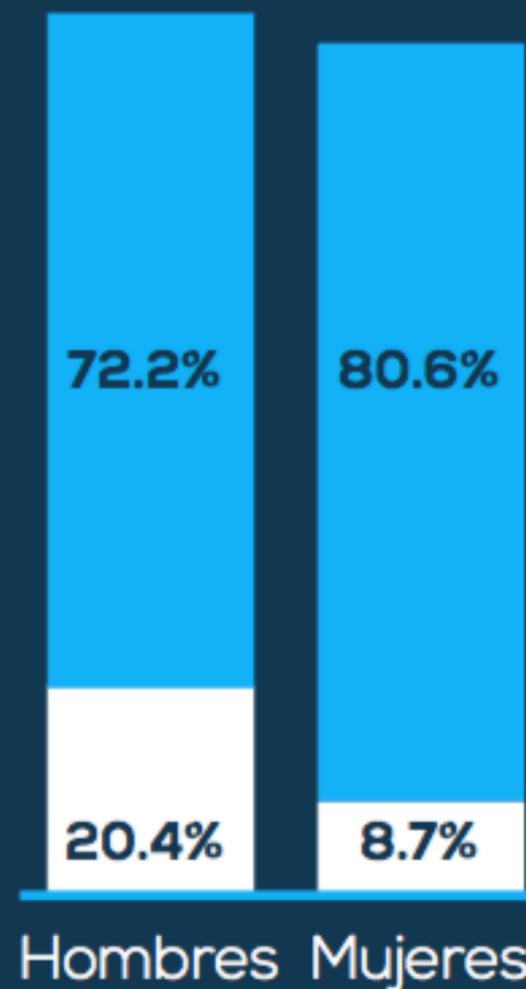
- Nada riesgoso
- Poco Riesgo
- Riesgoso
- Muy riesgoso



*La diferencia con respecto al 100% corresponde a las respuestas de NS o NR o diferencias por aproximación

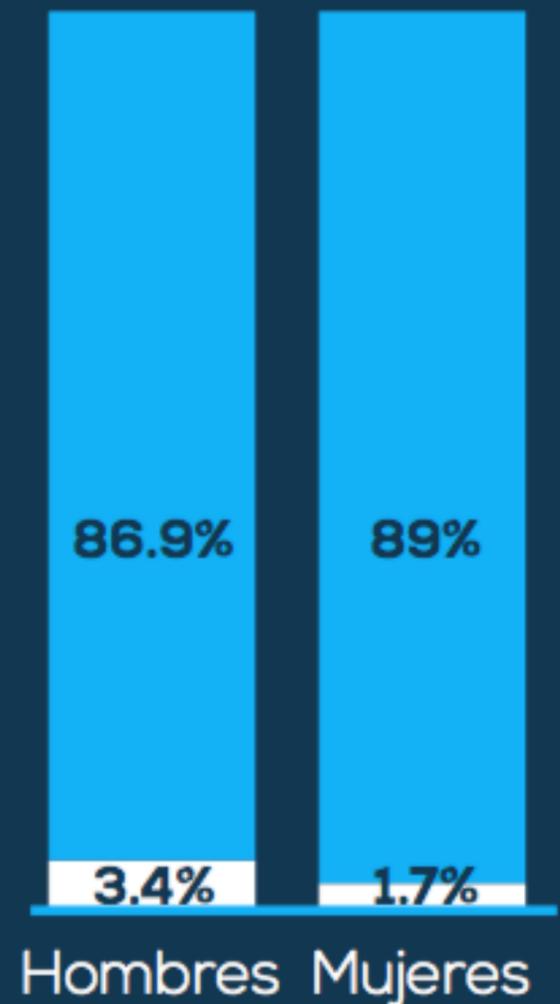
+25% 
DE LOS ENCUESTADOS
CONDUCE Y USA SU
DISPOSITIVO
MÓVIL SIMULTÁNEAMENTE.

¿Ha utilizado un dispositivo móvil mientras conduce?



■ No ■ Si

¿Ha sufrido algún accidente mientras usa su dispositivo móvil cuando conduce?



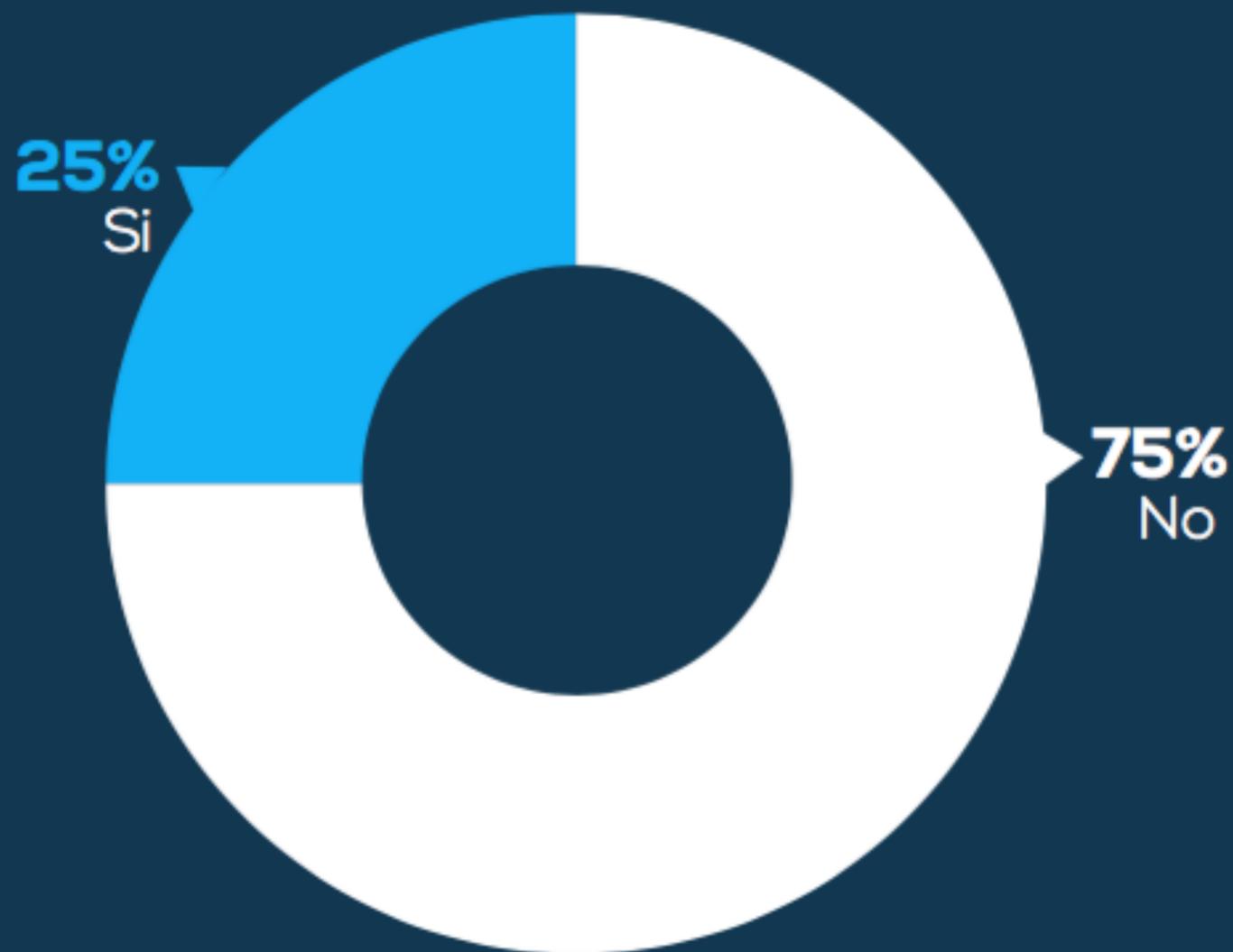
■ No ■ Si

*La diferencia con respecto al 100% corresponde a las respuestas de NS o NR o diferencias por aproximación

75%

**DE LOS COLOMBIANOS NO
SABE QUÉ HACER CUANDO
RECIBE INSULTOS O
ATAQUES POR REDES
SOCIALES**

**¿Sabe qué hacer cuando recibe
insultos o ataques en redes sociales?**



*La diferencia con respecto al 100% corresponde a las respuestas de NS o NR o diferencias por aproximación

13%

DE LOS ENCUESTADOS
**AFIRMA HABER RECIBIDO
INSULTOS O ATAQUES
PERSONALES POR MEDIO DE
REDES SOCIALES**

¿Ha recibido insultos o ataques
personales por medio de las redes sociales?



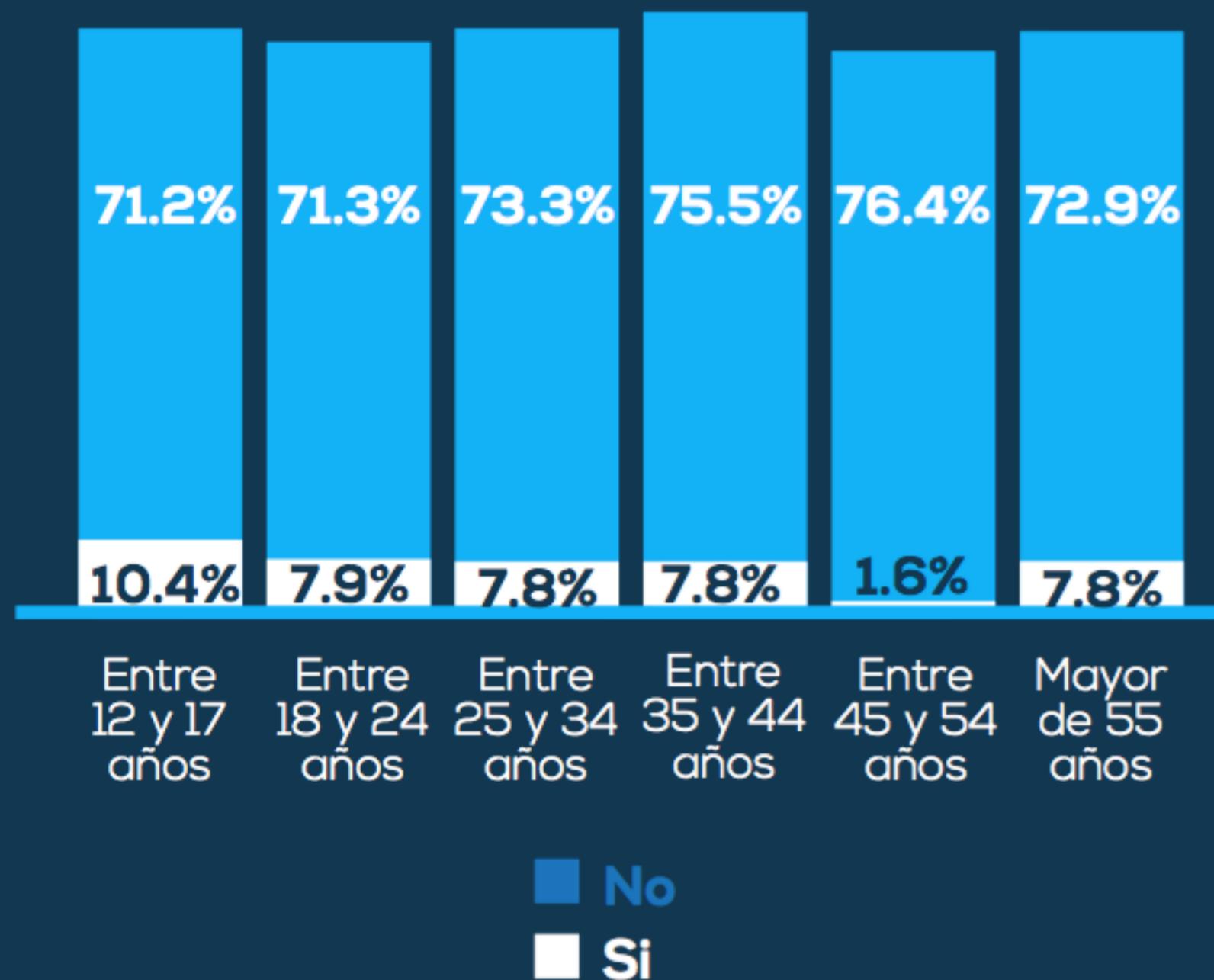
*La diferencia con respecto al 100% corresponde a las respuestas de NS o NR o diferencias por aproximación

10%



DE LOS JÓVENES ENTRE
LOS 12 Y LOS 17 AÑOS
AFIRMA TENER UN AMIGO
O FAMILIAR QUE PRACTICA
SEXTING

¿Tiene amigos o familiares que practiquen el sexting?

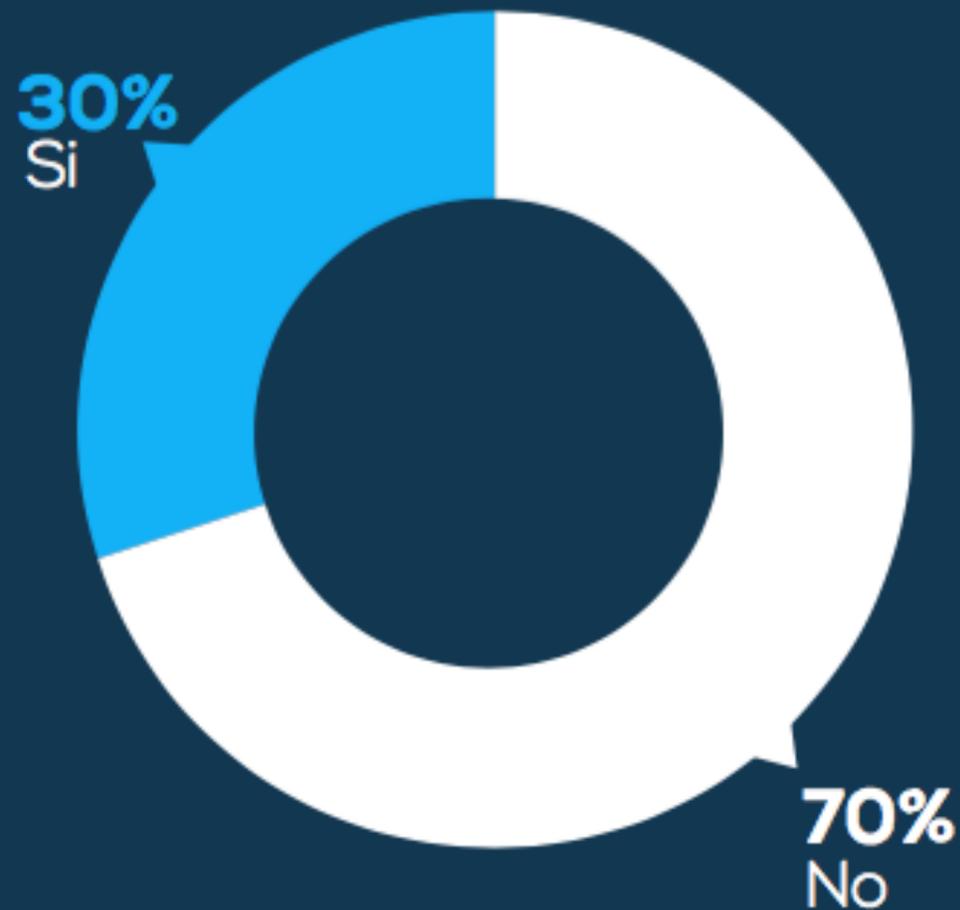


*La diferencia con respecto al 100% corresponde a las respuestas de NS o NR o diferencias por aproximación

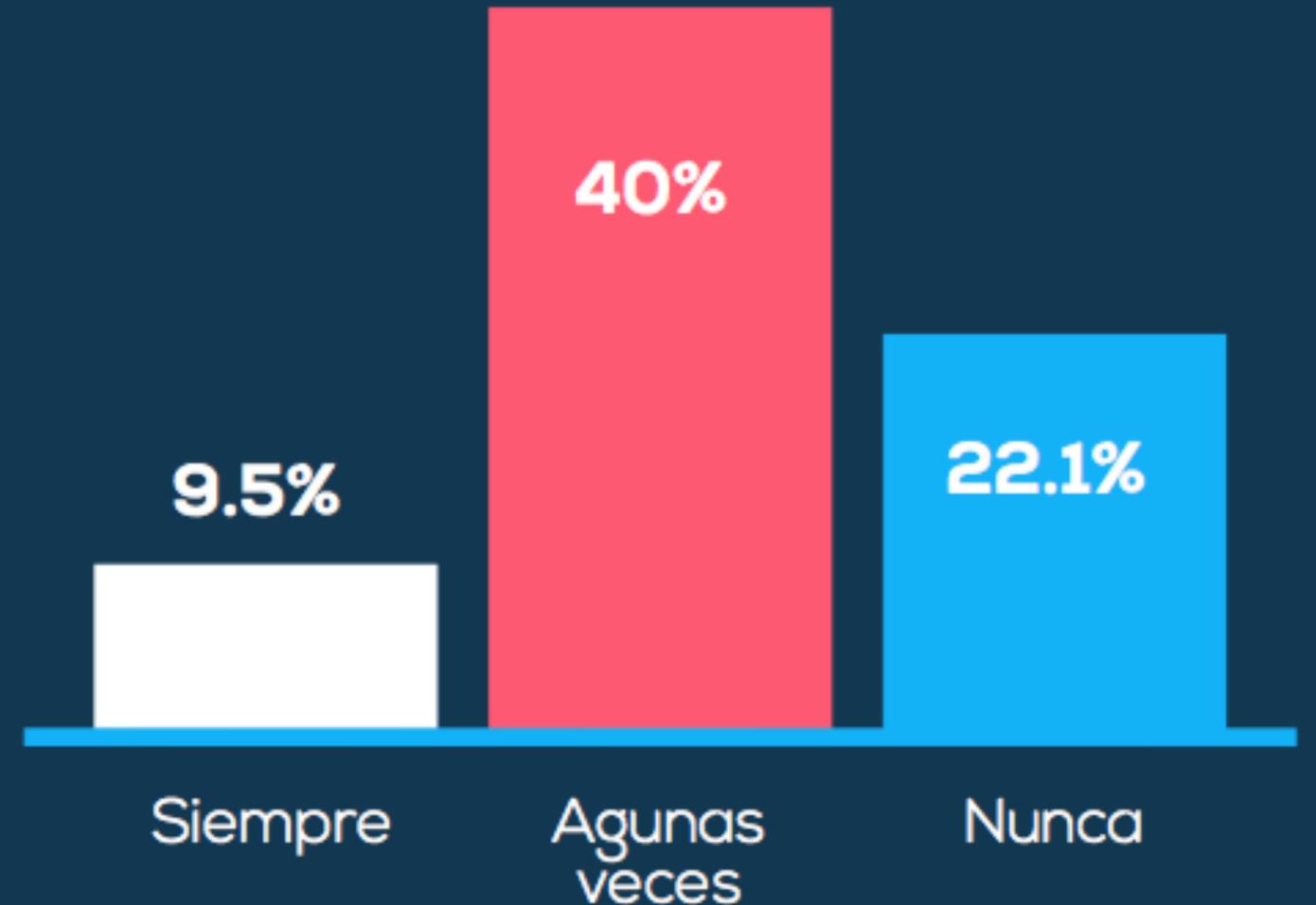


70% DE LOS COLOMBIANOS NO CONOCE LAS CARACTERÍSTICAS DE UNA CONTRASEÑA SEGURA

¿Conoce las características de una contraseña segura?



¿Con qué frecuencia cambia sus claves de acceso a plataformas en internet?



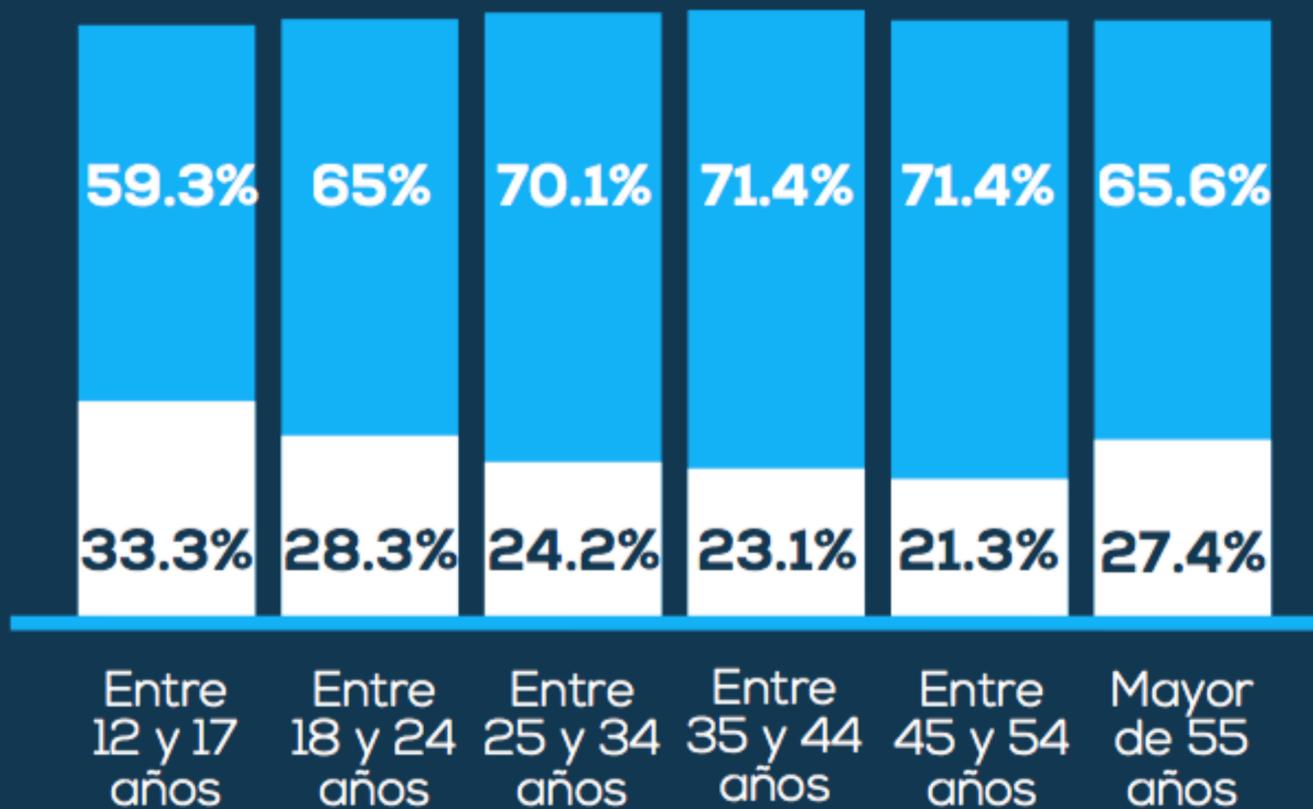
*La diferencia con respecto al 100% corresponde a las respuestas de NS o NR o diferencias por aproximación



33%

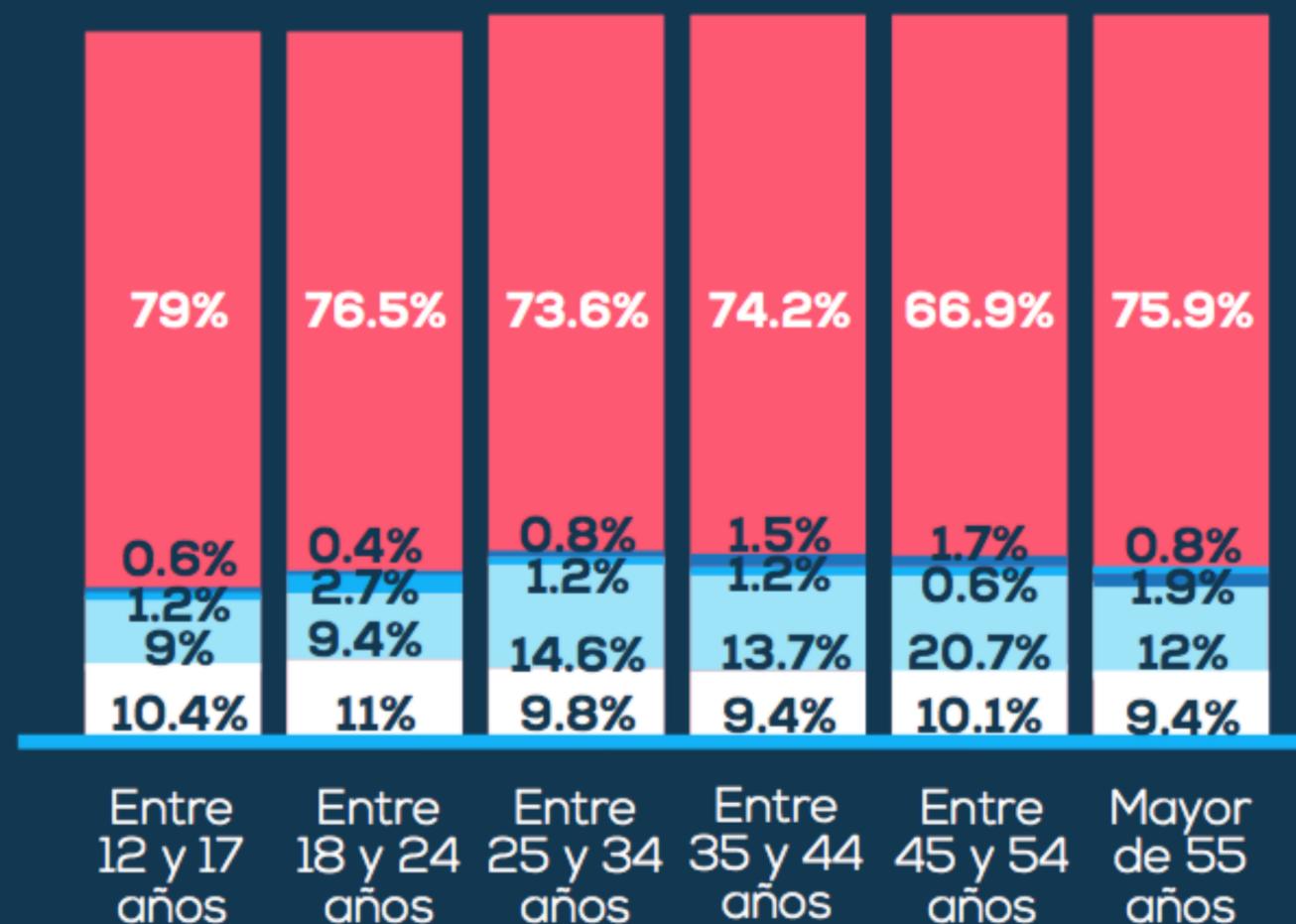
DE LOS JÓVENES ENTRE LOS 12 Y 17 AÑOS, HA PROPORCIONADO DATOS PERSONALES O FAMILIARES POR INTERNET (CONTRASEÑAS, NÚMERO DE TELÉFONO, DIRECCIONES Y LUGAR DONDE TRABAJA O VIVE)

¿Ha proporcionado datos personales o familiares por internet (contraseñas, número de teléfono, direcciones, lugar donde trabaja o vive)?



■ No ■ Si

¿Con quién comparte sus contraseñas?



■ Con ninguno ■ Amigos ■ Pareja
■ Todos ■ Familiares

A TRABAJAR POR NUESTRA GENTE



MINTIC

vive **digital**
para la gente



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

DAVID LUNA
MINISTRO TIC



@lunadavid